

1989 - 2024

35



SAIGON CO.OP
NIỀM TIN GẮN KẾT



TỰ HÀO
HÀNH TRÌNH
35 NĂM
SAIGON CO.OP
KHÁT VỌNG TRI ẬN
NIỀM TIN GẮN KẾT

35 năm - một hành trình đầy tự hào của Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại TP. HCM - Saigon Coop. Hành trình ghi dấu ấn của sự tận tâm, đồng lòng, sáng tạo và phần đầu không ngừng vượt qua bao gian khổ của nhiều thế hệ cán bộ nhân viên đã có những bước tiến đại diện con đường kinh doanh phát triển, khẳng định Việt Nam, chúng ta đang hướng đến mục đích nâng cao đời sống cho người tiêu dùng. TP. HCM - Saigon Coop tự hào là niềm tự hào của TP. HCM, niềm đam mê trong lòng khách hàng, sự tin cậy của cộng đồng và là một trường tạo dựng hành phúc của cán bộ nhân viên.

Nhân kỷ niệm 35 năm thành lập và phát triển, Saigon Coop trân trọng giới thiệu phiên bản kỷ yếu với chủ đề "Saigon Coop - 35 năm niềm tin gắn kết" câu chuyện về sự phát triển không ngừng đến một HTX non trẻ, nhiều vinh quang, nhiều kinh nghiệm, một thương mại khép kín, hơn 800 siêu thị, trung tâm thương mại khắp cả nước. Kỳ yếu cũng là lời chào hỏi, các cơ quan nhà nước, hệ thống các đơn vị, các cơ quan chức năng, các cơ quan truyền thông báo chí, đối tác trong nước và quốc tế, quý khách hàng thân yêu và tập thể cán bộ nhân viên đã sun đap và xây dựng nên Saigon Coop - một thương hiệu dẫn đầu của hợp tác xã Việt Nam.

Những câu chuyện, hình ảnh và số liệu sẽ mang đến một cái nhìn toàn diện về hành trình phát triển vượt bậc của Saigon Coop, tôn vinh những đóng góp to lớn của Saigon Coop trong nền kinh tế xã hội chủ nghĩa, trở thành niềm tự hào của TP. HCM và cả nước.

Trần Trọng
Ban Biên Tập

1989 - 2024



SAIGON CO.OP
NIỀM TIN GẮN KẾT



PROUD JOURNEY OF 35 YEARS OF SAIGON CO.OP - THE ASPIRATION OF CONNECTING TRUST

35 years is a proud journey of the Ho Chi Minh City Union of Trading Cooperatives - Saigon Coop. The journey marks the dedication to hard work, challenges and the resolve to be a pioneer of commerce and consumer welfare in Vietnam. From the goal of building a united front, connecting members and the goal of building a business model for partners, and a happy working environment.

On its 35th anniversary, Saigon Coop proudly presents the "Connecting Trust" 35th Anniversary Book. The book is a collection of the real stories and experiences of the members, staff, and partners of Saigon Coop, and a testament to the contributions of all who have helped build Saigon Coop into a leading enterprise in Vietnam.

The book, images and statistics will provide a complete view of Saigon Coop's history to the business community and emphasize its significance of pride for Ho Chi Minh City and the nation.

Sincerely,
Executive Board

Kính gửi:

- Các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, TP. Hồ Chí Minh và các địa phương;
- Quý khách hàng, đối tác, nhà cung cấp, các cơ quan thông tấn báo chí;
- Tập thể cán bộ, đảng viên, người lao động Saigon Co.op.

Tiền thân từ Ban quản lý hợp tác xã mua bán Thành phố được chuyển đổi mô hình thành Liên hiệp Hợp tác xã mua bán Thành phố, trên chặng đường 35 năm xây dựng và phát triển (12/5/1989 – 12/5/2024), Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại TP. HCM (Saigon Co.op) đã vươn mình phát triển cùng TP. Hồ Chí Minh và cả nước, viết nên những chương đẹp về một tổ chức kinh tế tập thể vượt sóng tiến ra biển lớn. Từ vô vàn khó khăn trong những ngày đầu đất nước chuyển mình đổi mới, Saigon Co.op từng bước phát triển và trưởng thành với thương hiệu Nhà bán lẻ hàng tiêu dùng hàng đầu Việt Nam, hoàn thành tốt sứ mệnh “Người nội trợ đảm đang của nhân dân”, được vinh danh với danh hiệu cao quý “Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới”.

Để đạt được những thành tích đặc biệt xuất sắc đó, Saigon Co.op luôn trân trọng tri ân sự quan tâm chỉ đạo của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, TP. Hồ Chí Minh và các địa phương; sự đồng hành của các tổ chức hợp tác xã trong nước và quốc tế; sự hỗ trợ, tiếp sức của các sở, ban, ngành và cơ quan truyền thông; sự hợp tác từ đối tác, nhà cung cấp; sự ủng hộ, tin yêu của quý khách hàng nhân dân... Tất cả là nguồn động lực to lớn để tập thể cán bộ, đảng viên, người lao động Saigon Co.op các thế hệ ngày đêm cần mẫn, tận tâm phục vụ, chung sức, đồng lòng vững bước tiến về phía trước, thực hiện khát vọng xây dựng một thương hiệu bán lẻ hiện đại Việt Nam, vì người Việt Nam phục vụ, dẫn đầu thị phần trong nước, vươn ra khu vực và thế giới.

Trên chặng đường phía trước với những khó khăn, thách thức, nhưng bằng uy tín và “niềm tin gắn kết”, Saigon Co.op cam kết sẽ kiên trì thực hiện tôn chỉ cao đẹp của một tổ chức kinh tế tập thể - hợp tác xã, luôn hoạt động vì quyền lợi và sức khỏe của người tiêu dùng, giữ vững tinh thần trách nhiệm cao đối với xã hội và cộng đồng, thực hiện tốt vai trò là công cụ đặc lực của Đảng và Nhà nước trong hoạt động bình ổn giá cả thị trường, đảm bảo an sinh xã hội, nuôi dưỡng khát khao dẫn thân cống hiến cho đất nước, dân tộc, xứng danh là đơn vị kinh tế tập thể tiêu biểu của Việt Nam, “người con” ưu tú của Thành phố mang tên Bác Hồ kính yêu.

Nhân dịp Saigon Co.op kỷ niệm 35 năm thành lập, Đảng ủy, Ban lãnh đạo Saigon Co.op kính chúc các đồng chí lãnh đạo, quý khách hàng, đối tác, các cơ quan, ban, ngành, truyền thông... luôn mạnh khỏe, hạnh phúc, thành đạt trong công việc và cuộc sống; tri ân sự nỗ lực, cống hiến, đóng góp của tập thể cán bộ, đảng viên, người lao động Saigon Co.op qua các thời kỳ.

35 năm qua là “hành trang” hạnh phúc để Saigon Co.op tươi mới với phương châm “Chuyên nghiệp – Hiện đại – Trung thực – Tận tâm – Nhân ái” tiếp tục viết lên những chương mới tươi đẹp cùng sự phát triển thịnh vượng của đất nước Việt Nam thân yêu của chúng ta.

TRÂN TRỌNG.

BÍ THƯ ĐẢNG ỦY
CHỦ TỊCH HĐQT SAIGON CO.OP



Vũ Anh Khoa

To:

- Leaders of the Party and State at the Central, Ho Chi Minh City, and local authorities;
- Esteemed customers, partners, suppliers, and media agencies;
- All officials, Party members, and employees of Saigon Co.op.

Established as the City's Cooperative Management Board and later transformed into the Ho Chi Minh City Union of Trading Cooperatives - Saigon Co.op, the organization has spent 35 years building and growing (May 12, 1989 - May 12, 2024), the Ho Chi Minh City Union of Trading Cooperatives (Saigon Co.op) has evolved alongside Ho Chi Minh City and the nation, crafting a remarkable story of a collective economic entity that has navigated challenges to reach new horizons. Overcoming numerous difficulties during the early days of national economic reforms, Saigon Co.op has gradually matured into Vietnam's leading consumer goods retailer, fulfilling the mission of being “The Good Housewife of the People” and living up to the prestigious title “Labour Hero in Innovation Period”.

To achieve these outstanding accomplishments, Saigon Co.op deeply appreciates the guidance and leadership of the Party and State at the Central and local levels, the collaboration of domestic and international cooperative organizations, the support and reinforcement from various departments and media agencies, the cooperation from partners and suppliers, and the unwavering trust and support from our valued customers. These factors have all served to tremendously motivate generations of Saigon Co.op officials, Party members, and employees who have worked tirelessly and dedicatedly to advance towards the future, unified in their goals to build a modern Vietnamese retail brand that serves the Vietnamese people, leads the domestic market, and reaches out to the region and the world.

While the journey ahead may be fraught with difficulties and challenges, Saigon Co.op, with its reputation and “connecting trust”, commits to persistently adhere to the noble principles of a collective economic organization. This cooperative always operates for the benefit and health of consumers, maintaining a high sense of social and community responsibility. Saigon Co.op aims to serve as a vital effective tool for the Party and the State in stabilizing market prices, ensuring social welfare, and fostering a deep-seated desire to contribute to the nation and its people, thereby earning its place as a distinguished collective economic unit of Vietnam, a proud “offspring” of the city bearing the name of our beloved President Ho Chi Minh.

On the occasion of Saigon Co.op's 35th anniversary, the Party Committee and the Board of Directors of Saigon Co.op extend our best wishes for good health, happiness, and success in work and life to all leaders, valued customers, partners, departments, agencies, and the media. We also express our gratitude for the efforts, dedication, and contributions of all officials, Party members, and employees of Saigon Co.op over the years.

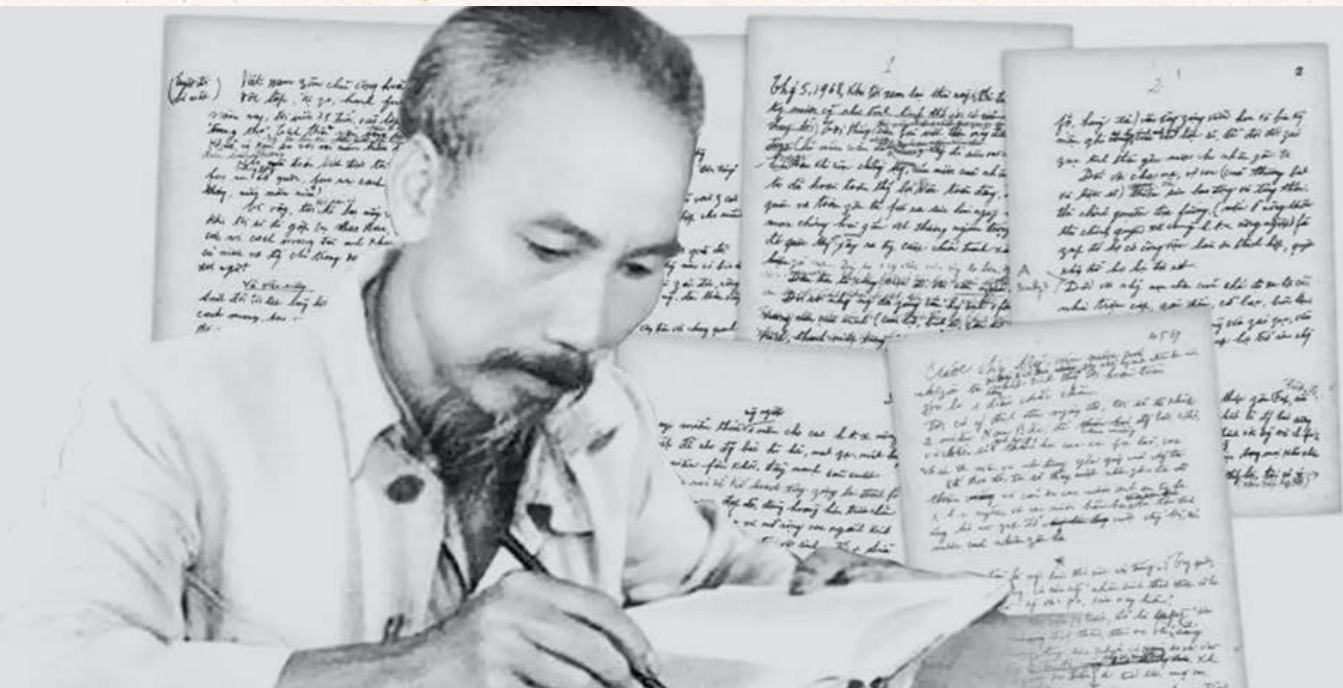
The past 35 years have joyously equipped Saigon Co.op with the vitality to continue writing new, beautiful chapters in the story of prosperous development for our beloved Vietnam under the guiding principles of “Professionalism - Modernity - Integrity - Dedication - Compassion”.

Sincerely,

SECRETARY OF THE PARTY COMMITTEE,
SAIGON CO.OP CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS



Vũ Anh Khoa



LỊCH SỬ
HÌNH THÀNH

TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ HỢP TÁC XÃ

Cách đây hơn 90 năm, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã viết về Hợp tác xã trong tác phẩm Đường Cách Mệnh phát hành vào đầu năm 1927. Lý luận về Hợp tác xã (HTX) được Người nhấn mạnh:

“Hợp tác xã là thể chế HTX viên đơn lẻ thành số đông, từ đó tạo thành sức mạnh mà nhu cầu và lợi ích chung, trước hết là lợi ích kinh tế là sợi dây gắn kết xã viên; xã viên tham gia HTX càng đông lợi ích đem lại cho xã viên càng lớn, tạo mục đích kép: Từng xã viên khá hơn và cộng đồng đoàn kết hơn...”

“...Nếu chúng ta đứng riêng ra, thì sức nhỏ, mà làm không nên việc. Thí dụ mỗi người mang một cái cột, một tấm tranh ở riêng mỗi người một nơi, thì lều chỏng ra lều, nhà chỏng ra nhà. Nhóm những cột ấy, tranh ấy, sức ấy, làm ra một cái nhà rộng rãi bề thế rồi anh em ở chung với nhau, ấy là hợp tác. Lại thí dụ 10 người muốn ăn cơm, mỗi người riêng một nồi, nấu riêng một bếp, nấu rồi ăn riêng; ăn rồi ai nấy dọn dẹp riêng của người nấy thế thì mất biết bao nhiêu củi, nước, công phu và thì giờ. Hợp tác xã là “góp gạo thổi cơm chung” cho khỏi hao của, tốn công, lại có nhiều phần vui vẻ...”

Trích Chủ tịch Hồ Chí Minh

HO CHI MINH'S THOUGHTS ON COOPERATIVES

Over 90 years ago, President Hồ Chí Minh wrote about cooperatives in his work “Đường Cách Mệnh” (The Road to Revolution), published in early 1927. He emphasized the theory of cooperatives:

“A cooperative is an institution that unites individual members into a collective, thereby creating strength based on shared needs and benefits, primarily economic benefits, which unite members. The more members participate in the cooperative, the greater the benefits for each member, achieving a dual purpose: each member prospers, and the community becomes more cohesive...”

“...If we stand alone, our strength is small, and we cannot accomplish much. For example, if each person builds a separate shelter out of a single post and sheet of thatch, the resulting shelters would not be substantial. By combining these posts and thatch and pooling our strength, we can build a spacious, substantial house where everyone lives together; that is cooperation. If ten people want to eat, each cooking with their pot and stove and cleaning up after themselves alone would waste a lot of firewood, water, effort, and time. A cooperative is like ‘pooling rice to cook together’, saving resources and labor, and bringing more joy...”

(President Ho Chi Minh)

SỰ RA ĐỜI CỦA PHONG TRÀO HỢP TÁC XÃ MUA BÁN

Sau ngày giải phóng, thành phố đối mặt với nhu cầu bức thiết phải xây dựng mạng lưới Thương nghiệp XHCN để phục vụ đời sống nhân dân lao động. Dựa trên sự lãnh đạo của Đảng và chính quyền, phong trào HTX Tiêu thụ ra đời nhằm huy động sự tham gia của quần chúng vào hoạt động kinh doanh, và từng bước đấu tranh với thị trường tự do đang còn rộng mênh mông.

Theo bà Phạm Thị Vũ, nguyên Phó Giám đốc Sở Thương nghiệp: “Thương nghiệp quốc doanh thành phố mới hình thành với bộ máy gồm hơn 60 người, hai công ty cấp thành phố, và một số phòng Thương nghiệp các quận, huyện. Tuy nhiên, toàn bộ hoạt động kinh doanh mua bán và cơ sở vật chất của nó là kho tàng của hàng các thiết bị cần thiết cho kinh doanh còn trong tay Thương nghiệp tư nhân. Để phát triển mạng lưới Thương nghiệp XHCN nhanh chóng, chỉ có cách vận dụng mô hình Thương nghiệp nhân dân, chính là HTX Tiêu thụ phường và HTX Mua bán xã.”

THE EMERGENCE OF THE TRADING COOPERATIVE MOVEMENT

The liberated city faced the urgent need to build a socialist commercial network to serve the lives of the working population. Led by the Party and the government, the Consumer Cooperative Movement emerged to mobilize mass participation in business activities and gradually compete with the vast free market.

According to Mrs. Phạm Thị Vũ, former Deputy Director of the Department of Commerce: “The city’s state-owned commercial sector was newly formed with an apparatus of more than 60 people, two city-level companies, and several district commercial departments. However, most business operations and physical facilities, such as warehouses and stores, remained privately owned and operated. The only way to quickly develop the socialist commercial network was to apply the people’s commercial model, namely ward consumer and communal trading cooperatives.”



HTX MUA BÁN P. 18, Q. 8: ĐỐM LỬA ĐẦU TIÊN CỦA PHONG TRÀO HTX

Phường 18, Quận 8 được chọn làm đơn vị thí điểm đầu tiên do đa số dân cư là người lao động, đời sống còn nhiều khó khăn. Nhờ có sự quan tâm Lãnh đạo của cấp ủy Đảng và chính quyền phường, sự nhiệt tình hướng dẫn chỉ đạo của Phòng Thương nghiệp quận 7 đã tạo ra những thuận lợi cho việc xây dựng thí điểm thành công.

Ban đầu, Ban quản lý HTX chỉ có 7 người, chưa ai hiểu rõ nguyên tắc nghiệp vụ, nhưng mọi người đều đảm nhận nhiều vai trò từ mật dịch đến kế toán, vừa làm vừa rút kinh nghiệm. Phương thức hoạt động của HTX dựa trên nguyên tắc “Công bằng, hợp lý và thuận tiện cho người mua”. HTX tổ chức họp hàng đêm để lắng nghe phản ánh của bà con và phân phối hàng hóa theo cấp hộ. Hộ nào ít người nhận ít hàng, hộ đông người nhận nhiều hơn. Nhờ sự công bằng và hợp lý, HTX được bà con ủng hộ nhiệt tình.

THE FIRST SPARK OF THE COOPERATIVE MOVEMENT: TRADING COOPERATIVE OF WARD 18, DISTRICT 8

Ward 18, District 8 was selected as the first pilot unit due to its predominantly working-class population, who struggled to make a living. The leadership of the ward party committee and government and the enthusiastic guidance and direction of the District 7 Chamber of Commerce created favorable conditions that set the pilot up for success.

The first cooperative management board consisted of only seven people, none of whom understood the principles of business operations. Yet all of them took on multiple roles, from trading to accounting, improving by trial and error. The cooperative’s operating principles were “Fair, reasonable, and convenient for buyers.” The cooperative met nightly to listen to residents’ feedback and distributed goods according to household size. Households with fewer members received less, while larger households received more. The cooperative gained enthusiastic public support for this fair and reasonable treatment.



PHONG TRÀO HTX VÀ DANH HIỆU “NGƯỜI NỘI TRỢ ĐẢM ĐANG CỦA NHÂN DÂN”

Chỉ 6 tháng sau khi Sài Gòn được giải phóng, Thường vụ Thành ủy đã tổ chức thực hiện tư tưởng của Lenin về HTX, thu hút nhân dân lao động tham gia vào sản xuất - phân phối - lưu thông - tiêu dùng. Ngày 30/10/1975, HTX Tiêu thụ Khóm 1 Q.7 (sau này là P.18, Q.8) kết nạp 276 xã viên, tạo vốn tự có đầu tiên 1.785 đồng.

Phong trào HTX phát triển mạnh mẽ với 347 đơn vị cơ sở, 2.147 cửa hàng, đạt doanh số 933.195 triệu đồng vào năm thứ 5. Được UBND thành phố khen tặng danh hiệu “Người Nội Trợ Đảm Đang Của Nhân Dân” năm 1981, HTX đã khẳng định vị trí quan trọng trong cơ cấu thương nghiệp xã hội chủ nghĩa, phục vụ đời sống nhân dân lao động và góp phần ổn định kinh tế.

THE COOPERATIVE MOVEMENT AND THE TITLE “GOOD HOUSEWIFE OF THE PEOPLE”

Just six months after the liberation of Saigon, the Standing Committee of the City Party Committee implemented Lenin's ideas on cooperatives, attracting workers toward production, distribution, circulation, and consumption. On October 30, 1975, the Ward 1 Consumer Cooperative in District 7 (later Ward 18, District 8) admitted 276 members, making its initial equity 1,785 dong.

The cooperative movement thrived with 347 basic units and 2,147 stores, achieving a sales volume of 933,195 million dong in its fifth year. Awarded the title “Resourceful Homemaker of the People” by the city government in 1981, the cooperative affirmed its essential position in the socialist commercial structure, serving the lives of working people and contributing to economic stability.



PHONG TRÀO HỢP TÁC XÃ MUA BÁN TRƯỚC SỨC ÉP BUỘC GIẢI THỂ

Giai đoạn 1988 – 1990, nền kinh tế chuyển từ cơ chế bao cấp sang thị trường, nhiều HTX gặp khó khăn, thua lỗ, dẫn đến nguy cơ giải thể. Trước tình hình này, Thành ủy và UBND TP đã ban hành Thông tri 96, Chỉ thị 29 và 52 để chấm dứt tình trạng giải thể hàng loạt HTX.

Liên hiệp HTX Mua bán TP (Saigon Co.op) ra đời với hai chức năng: kinh doanh trực tiếp và tổ chức vận động phong trào HTX. Quyết định này giúp các HTX liên kết hỗ trợ nhau, tìm ra phương thức hoạt động phù hợp, thích nghi với cơ chế thị trường. HTX trở thành tổ chức kinh tế xã hội hoạt động kinh doanh nhằm phục vụ xã viên và người lao động, góp phần vào mục tiêu xã hội tốt đẹp.

THE TRADING COOPERATIVE MOVEMENT UNDER PRESSURE TO DISSOLVE

Between 1988 and 1990, the economy transitioned from a subsidized system to a market economy. This led to difficulties and losses, putting many cooperatives at risk of dissolution. The City Party Committee and the People's Committee issued Circular 96 and Directives 29 and 52 in response to end the mass dissolution of cooperatives.

The Ho Chi Minh City Union of Trading Cooperatives (Saigon Co.op) was established with two functions: direct business and organizing the cooperative movement. This decision helped cooperatives connect and support each other, finding suitable operating methods to adapt to the market mechanism. The cooperative became a socio-economic organization engaged in business activities to serve its members and workers, contributing to the betterment of society.

“ NGƯỜI VIẾT NÊN CÂU CHUYỆN SAIGON CO.OP

Từ tấm gương nghị lực và lòng nhân ái của người thuyền trưởng Nguyễn Thị Nghĩa đến ước mơ xây dựng HTX hàng đầu quốc gia vươn tầm khu vực.

Sau ngày Giải phóng miền Nam, nền kinh tế đất nước gặp nhiều khó khăn trong bối cảnh chuyển từ cơ chế bao cấp sang cơ chế thị trường. Nhiều hợp tác xã (HTX) đã phải giải thể hàng loạt do không thích nghi được cách làm ăn mới, và Saigon Co.op cũng đứng trước nguy cơ giải thể khi mất khả năng chi trả hàng tỷ đồng tiền gửi cho người dân. Trong bối cảnh đó, bà Nguyễn Thị Nghĩa, người sáng lập kiêm Tổng Giám đốc thời bấy giờ, đã dũng cảm đứng ra hỗ trợ để duy trì hoạt động của Saigon Co.op.

Bà Nguyễn Thị Nghĩa không chỉ mạnh mẽ tiến hành nhiều cải cách và thay đổi hệ thống kinh doanh mà còn học tập theo mô hình HTX kiểu mới ở các nước phát triển. Những bước đi này đã đặt nền móng cho sự phát triển bền vững của Saigon Co.op sau này. Bằng việc tập trung vào những lĩnh vực nhiều khả năng sinh lợi nhất và tạo lập uy tín, Saigon Co.op đã nhanh chóng tạo được vị thế uy tín trên thương trường trong và ngoài nước, tích lũy vốn đủ để bắt đầu cho những hoạt động kinh doanh quy mô lớn.

Tuy nhiên, phong ba bão táp lại nổi lên khi chính sách chống “lạm phát phi mã” của Nhà nước dẫn đến các cơn lốc đổ vỡ HTX tín dụng cả nước, ảnh hưởng nghiêm trọng đến cả hệ thống. Saigon Co.op đứng trước hai con đường: hoặc là giải thể để khỏi phải trả nợ thay HTX tín dụng trực thuộc, hoặc là phải tìm cách thanh toán tiền gửi của dân. Bà Nguyễn Thị Nghĩa đã chọn cách thứ hai, thể hiện tinh thần trách nhiệm với dân dù phải chịu nhiều tai tiếng và hậu quả nghiêm trọng.

Xuất phát từ truyền thống và thế mạnh về bán lẻ, qua nghiên cứu học tập kinh nghiệm và sự giúp đỡ của Liên minh HTX Quốc tế (ICA) cùng các đối tác quốc tế như



Liên đoàn HTX Thụy Điển, Nhật Bản và Singapore, bà Nghĩa đã củng cố niềm tin và ý chí rằng Saigon Co.op phải trở thành ngọn cờ tiên phong của phong trào HTX Thành phố. Siêu thị HTX đầu tiên mang tên Co.opmart Cống Quỳnh ra đời năm 1996, là một mô hình bán lẻ hiện đại, đem chợ vào siêu thị để siêu thị bình dân hơn, gần gũi hơn với nhu cầu người tiêu dùng.

Bà Nguyễn Thị Nghĩa chia sẻ: “Mục đích cao đẹp của mô hình kinh tế tập thể là không chỉ kinh doanh vì mục đích sinh lợi, mà là tổ chức kinh tế phục vụ cho mục tiêu phát triển xã hội, quan tâm đến cộng đồng, tới những người lao động trong đơn vị, theo đúng tôn chỉ “Mỗi người vì mọi người, mọi người vì mỗi người” của tổ chức HTX”.

Trải qua hành trình 35 năm, từ một hợp tác xã non trẻ Saigon Co.op đã thành công khi xây dựng nên thương hiệu bán lẻ hàng đầu Việt Nam. Saigon Co.op xác định lấy chiến lược “nội địa hóa” sản phẩm kinh doanh và “bình dân hóa” dịch vụ cung ứng làm nét đặc trưng riêng của hệ sinh thái Saigon Co.op.

Thế hệ ngày nay nối tiếp tinh thần nhân ái và trách nhiệm của bà Nguyễn Thị Nghĩa, cùng với lòng tự tôn dân tộc và sự đoàn kết, đồng lòng của lớp lớp thế hệ Saigon Co.op, cùng chung tay góp sức xây dựng nên thương hiệu bán lẻ của người Việt Nam. Sự kiên trì, tận tâm và sự gắn kết của cả tập thể sẽ đưa Saigon Co.op vươn tầm khu vực, trở thành niềm tự hào của cả Việt Nam.





HASEGAWA Co., Ltd
LỄ RA MẮT
CÔNG TY LIÊN DOANH HASE - SAICOOP
NGÀY 24-4-1995

SAIGON CO.OP
THE INAUGURAL CEREMONY
HASE-SAICOOP JOINT-VENTURE COMPANY
ON APRRIL 24-4-1995

THE AUTHOR OF SAIGON CO.OP'S STORY

From the exemplary determination and compassion of Mrs. Nguyen Thi Nghia to the dream of building a leading cooperative in the nation reaching out to the region.

After the Liberation of the South, the country's economy faced many challenges transitioning from a subsidized economy to a market economy. Many cooperatives were dissolved due to their inability to adapt to new business methods. Saigon Co.op was also on the brink of dissolution, unable to repay billions of VND in deposits to the public. Amidst these challenges, Mrs. Nguyen Thi Nghia, the founder and then-CEO, courageously stepped in to support and sustain Saigon Co.op's operations.

Mrs. Nguyen Thi Nghia not only initiated numerous reforms and overhauls to the business system but also studied and adopted new cooperative models in developed countries. These steps laid the foundation for Saigon Co.op's sustainable development. By focusing on the most profitable areas and establishing credibility, Saigon Co.op quickly gained a prominent position in both domestic and international markets, accumulating sufficient capital to embark on large-scale business ventures.

However, another storm arose when the government's anti-hyperinflation policy led to the collapse of credit cooperatives nationwide, severely impacting the entire system. Saigon Co.op faced two choices: dissolve to avoid repaying the debts of our affiliated credit cooperatives or find a way to repay the public deposits. Mrs. Nguyen Thi Nghia chose the latter, demonstrating responsibility to the public despite facing significant criticism and severe consequences.

Drawing from a tradition and strength in retail, along with insights and support from the International Cooperative Alliance (ICA) and international partners like the cooperative federations of Sweden, Japan, and Singapore, Mrs. Nghia reinforced the belief and determination that Saigon Co.op must become the leading cooperative movement in the city. The first cooperative supermarket, named Co.opmart Cong Quynh, was launched in 1996. It is a modern retail model, bringing the market into the supermarket to make it more accessible and familiar to consumers' needs.

Mrs. Nguyen Thi Nghia shared: "The noble purpose of the collective economic model is not only to conduct business for profit but also to serve the goal of social development. This involves caring for the community and the workers within the organization, adhering to the cooperative's principle of "Each for all, all for each".

Over 35 years, from a new cooperative, Saigon Co.op has successfully built a leading retail brand in Vietnam. Saigon Co.op has adopted a strategy of "localizing" our business products and "popularizing" our service offerings as the distinct features of the Saigon Co.op ecosystem.

Upholding Mrs. Nguyen Thi Nghia's spirit of compassion and responsibility, along with national pride and the solidarity of generations of Saigon Co.op, today's generation joins hands to build a Vietnamese retail brand. The collective's perseverance, dedication, and unity will elevate Saigon Co.op to a regional level, becoming the pride of Vietnam.

HÀNH TRÌNH *vượt khó*

The Journey of Overcoming Obstacles

“

Là ngọn cờ tiên phong trong phong trào hợp tác xã, vượt qua những thăng trầm trong suốt 35 năm, Liên hiệp HTX Mua bán TP. HCM (Saigon Co.op) đã không ngừng chứng minh sức mạnh của sự đoàn kết, quyết tâm vì mục tiêu chung của một tổ chức kinh tế tập thể, khẳng định vị thế nhà bán lẻ hàng tiêu dùng hàng đầu Việt Nam, là đơn vị tiêu biểu, tiên phong trong thành phần kinh tế tập thể.

“

As a pioneer in the cooperative movement, the Ho Chi Minh City Union of Trading Cooperatives (Saigon Co.op) has continuously demonstrated the strength of solidarity and determination towards a common goal over the past 35 years. Despite numerous ups and downs, Saigon Co.op has established itself as Vietnam's leading consumer goods retailer, an exemplar and pioneer of the collective economy.

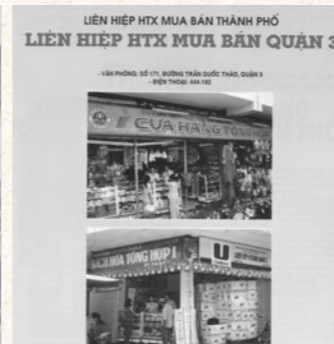


HTX P9 Q3 Chợ HTX và hình chú Ngô Văn Năng

The Cooperative in Ward 9 District 3: Cooperative Market and photo of Mr. Ngo Van Nang

HTX P3 Q3 Chợ Bàn Cờ và hình cô 5 Thời

State-Owned Commercial Agency - Ban Co Cooperative, District 3



Cửa hàng đại lý thương nghiệp quốc doanh - Hợp tác xã Bàn cờ quận 3

State-Owned Commercial Retail Store - Ban Co Cooperative, District 3

Xe ba gác bán hàng lưu động

Mobile vendor tricycle



12/1981 Tổng kết 5 năm phong trào HTX Mua bán, Thành Ủy tặng cờ Người nội trợ đảm đang của nhân dân

December 1981 Summary of the 5-year Consumer Cooperative Movement, the City Committee awarded the "Housewife of the People" flag



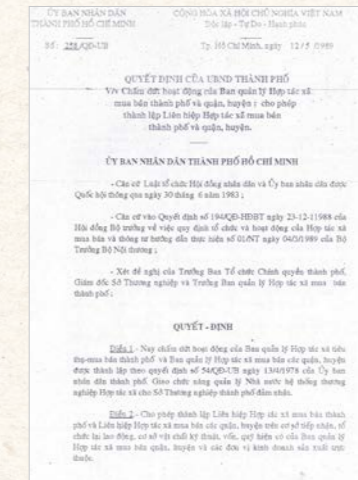
Danh hiệu AHLĐ của HTX P18 Q8, HC Lao động hạng 3 của HTX P9 Q3, P3 Q3

"Labor Hero" title for the Cooperative in Ward 18 (District 8), Third Class Labor Order for Cooperatives in Ward 9 and Ward 3 (District 3)



12/05/1989 Bà Nguyễn Thị Nghĩa - Nguyên CT HĐQT LH chia sẻ về việc Liên hiệp HTX Mua Bán được ủy ban cho phép thành lập theo QĐ 258

May 12, 1989 Ms. Nguyen Thi Nghia - Former Chairwoman of the Board of Directors of the Cooperative Union shared about the Consumer Cooperative Union being granted permission to establish by the Committee under Decision No. 258



12/05/1989 Liên hiệp HTX Mua bán Thành phố được thành lập với hai chức năng chính: Trực tiếp kinh doanh và tổ chức vận động phong trào HTX.

May 12, 1989 The City Consumer Cooperative Union was established with two main functions: conducting direct business operations and organizing Cooperative movements.



1/1990 Saigon Co.op được phép xuất nhập khẩu trực tiếp.

January 1990 Saigon Co.op was permitted to directly import and export.



2/1991 Hợp tác thành lập Công ty nước giải khát IBC (Pepsi) - Liên doanh với nước ngoài đầu tiên.

February 1991 Collaboration to establish International Beverage Company (Pepsi) - Vietnam's first international joint venture.



2/1996 Saigon Co.op chuyển hướng từ bán lẻ truyền thống sang bán lẻ hiện đại với sự ra đời của Co.opmart Cống Quỳnh.

February 1996 Saigon Co.op shifted from traditional retail to modern retail with the establishment of Cong Quynh Co.opmart.



12/1998 Đại hội thành viên lần thứ nhất (Chuyển đổi theo Luật HTX năm 1996) định hướng xây dựng chuỗi Co.opmart trở thành chuỗi siêu thị hàng đầu tại TPHCM và cả nước.

December 1998 The 1st General Meeting of Members (Converted under the 1996 Law on Cooperatives) set the direction to develop the Co.opmart chain into a leading supermarket chain in Ho Chi Minh City and nationwide.



2002 Saigon Co.op khai trương Co.opmart Cần Thơ - siêu thị tỉnh đầu tiên, bắt đầu hướng đến mục tiêu "Co.opmart có mặt trên mọi vùng miền của đất nước".

2002 Saigon Co.op opened Co.opmart Can Tho - the first provincial supermarket, marking the beginning of Saigon "Co.op's pursuit to establish a nationwide Co.opmart presence".

2004 Đón nhận chứng chỉ ISO 9001:2000. Saigon Co.op, Co.opmart áp dụng hệ thống quản lý chất lượng bài bản theo môi trường kinh doanh toàn cầu.

2004 Achieving ISO 9001:2000 certification. Saigon Co.op and Co.opmart implemented a systematic quality management system in line with the global business environment.



2004 Đầu tư phát triển hệ thống logistic theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, nâng cao hiệu quả kinh doanh và đáp ứng phát triển mạng lưới bán lẻ.

2004 Investment in developing a modern and professional logistics system, improving business efficiency and meeting the development needs of the retail network.





2007 Thành lập Công ty CP Đầu tư và Phát triển Saigon Co.op (SCID) nhằm chuyên nghiệp hóa hoạt động đầu tư xây dựng, phát triển hạ tầng, thương mại bán lẻ cho Saigon Co.op.

2007 Establishment of Saigon Co.op Investment and Development Joint Stock Company (SCID) to professionalize investment and construction activities, infrastructure development, and retail operations for Saigon Co.op.

01/10/2007 Thành lập Trung tâm huấn luyện nghiệp vụ Saigon Co.op nhằm đào tạo đội ngũ nhân viên, từng bước chuẩn hóa, đồng bộ các quy trình công việc toàn hệ thống và giúp nâng cao năng suất lao động, chất lượng nguồn nhân lực, tạo lợi thế cạnh tranh từ nguồn nhân lực Saigon Co.op.

October 1, 2007 Establishment of Saigon Co.op Vocational Training Center to train staff, gradually standardize and synchronize work processes across the system, and improve labor productivity, human resource quality, creating competitive advantages from Saigon Co.op's human resources.



2008 Phát triển chuỗi cửa hàng thực phẩm an toàn tiện lợi Co.op Food.

2008 Development of the Co.op Food, a chain of safe and convenient food stores.

2010 Hệ thống siêu thị Co.opmart phát triển trên mọi miền đất nước, Co.opmart đạt 50 siêu thị trên toàn quốc. Co.opmart Sài Gòn tại thủ đô Hà Nội - siêu thị phía Bắc đầu tiên ra đời.

2010 The Co.opmart supermarket system expanded across the country, reaching 50 supermarkets nationwide. Co.opmart Saigon in Hanoi - the first Co.opmart supermarket in the North.



2011 Nhận chứng chỉ ISO 9001:2008, Co.opmart được quản lý chặt chẽ khoa học và phát huy tối đa mọi nguồn lực.

2011 Co.opmart received ISO 9001:2008 certification, demonstrating Co.opmart's rigorous and efficient management, and maximization of all resources.

2012 Khởi công xây dựng Trung tâm thương mại SC VivoCity

2012 Commencement of SC VivoCity Shopping Mall's construction



2012 Co.opmart thay đổi bộ nhận diện thương hiệu mới.

2012 Co.opmart unveiled a new brand identity.



2013 Phát triển mô hình đại siêu thị Co.opXtra, là liên doanh hợp tác giữa 2 HTX; Saigon Co.op - Nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam và NTUC FairPrice - Nhà bán lẻ hàng đầu Singapore.

2013 Development of the Co.opXtra hypermarket model, a joint venture between two cooperatives: Saigon Co.op - Vietnam's leading retailer and NTUC FairPrice - Singapore's leading retailer.



2018 Đưa vào hoạt động mô hình cửa hàng tiện lợi Cheers. Đây là thành quả sau nhiều năm hợp tác của Saigon Co.op (Việt Nam) và NTUC FairPrice (Singapore).

2018 Putting into operation the Cheers convenience store model, the fruit of many years of cooperation between Saigon Co.op (Vietnam) and NTUC FairPrice (Singapore).

2014 Khai trương mô hình TTTM Sense City, mô hình tích hợp đa dạng các sản phẩm và dịch vụ trong không gian mua sắm hiện đại.

2014 Launch of the Sense City Shopping Center model, which integrates diverse products and services in one modern shopping space.



2018 Khai trương siêu thị Co.opmart Duyên Hải - Co.opmart đạt 100 siêu thị trên cả nước.

2018 Grand opening of Co.opmart Duyên Hải supermarket - Co.opmart reached 100 supermarkets nationwide.



2019 Khai trương mô hình siêu thị cao cấp Finelife, thương hiệu siêu thị cao cấp đầu tiên tại Việt Nam

2019 Launch of the Finelife premium supermarket model in 2019, the first premium supermarket brand in Vietnam



28/12/2016 Chính thức đưa vào hoạt động mô hình kinh doanh, cửa hàng bách hóa hiện đại Co.opSmile với sứ mạng hiện đại hóa mô hình bách hóa đã quen thuộc với người dân Việt Nam, mang đến hàng hóa chất lượng và giá cả tốt cho khách hàng.

December 28, 2016 Officially putting into operation Co.opSmile, a new business model comprising modern grocery stores, with the mission of modernizing the familiar grocery store model for Vietnamese people, bringing quality goods at reasonable prices to customers.

2019 Lễ cắt nóc dự án chung cư Saigon Co.op cung cấp hàng trăm căn hộ có diện tích từ 50m² đến 69m² cho CBNV người lao động Saigon Co.op.

2019 Topping-out ceremony of Saigon Co.op apartment complex project, providing hundreds of apartments ranging from 50m² to 69m² in area for employees and workers of Saigon Co.op.



2019 Phát triển kênh Co.op Online, gia tăng tiện ích cho khách hàng, đáp ứng nhu cầu chuyển đổi số trong ngành bán lẻ,...

2019 Development of the Co.op Online channel, increasing convenience for customers, meeting the needs of digital transformation in the retail industry, etc.



2021 Co.opmart bước sang tuổi 25, đạt kỷ lục hệ thống siêu thị thuần Việt lâu đời nhất Việt Nam.

2021 Co.opmart turned 25 years old, setting a record as the oldest purely Vietnamese supermarket system in Vietnam.



2022 Chuỗi Co.op Food đạt tổng số 500 cửa hàng

2022 Co.opFood chain reached a total of 500 stores



2023 Khai trương mô hình siêu thị tuyến huyện, Co.opmart Chợ Mới - An Giang đồng thời phát triển mạnh mẽ kênh thương mại điện tử Co.op Online

2023 Launch of the district-level supermarket model, Co.opmart Cho Moi - An Giang, and active development of the Co.op Online e-commerce channel.



2023 (Saigon Co.op) và Công ty CP Đầu tư Sài Gòn VRG (Sài Gòn VRG) khởi công Khu Logistics SVI 1 - Trung tâm Phân phối Saigon Co.op hướng Tây - KCN Lê Minh Xuân 3 tại KCN Lê Minh Xuân, huyện Bình Chánh, TP.HCM.

2023 (Saigon Co.op) and Saigon VRG Investment Corporation (Saigon VRG) commenced the construction of SVI 1 Logistics Area - Saigon Co.op Western Distribution Center - Le Minh Xuan 3 Industrial Park in Le Minh Xuan Industrial Park, Binh Chanh District, Ho Chi Minh City.



2023 Khai trương TTTM SenseMarket Cái Bè - Tiền Giang. Trung tâm thương mại thứ 05 thuộc hệ thống chuỗi TTTM Sense do Công ty SCID khai thác, quản lý và vận hành. Đây là mô hình TTTM mới do công ty SCID tập trung nghiên cứu và ra mắt.

2023 Grand opening of SenseMarket Cai Be Shopping Center - Tien Giang Province. The 5th shopping center in the Sense Shopping Center chain, which is exploited, managed and operated by SCID. This is a new shopping mall model that SCID has focused on researching and launching.

2024 Saigon Co.op kỷ niệm tuổi 35 - là đơn vị có nhiều mô hình bán lẻ hiện đại nhất Việt Nam với hơn 800 điểm bán trải dài khắp 3 miền Bắc - Trung - Nam. Mỗi điểm bán là điểm phân phối hàng Việt và bình ổn thị trường với hơn 1 triệu lượt khách hàng đến tham quan và mua sắm mỗi ngày.

2024 Saigon Co.op celebrates its 35th anniversary - the retailer with the most modern retail models in Vietnam with over 800 outlets across the Northern, Central and Southern regions. Each outlet is a distribution point for Vietnamese goods and market stabilization, serving over 1 million customers visiting and shopping every day.





Lễ chào mừng Đồng chí Trương Mỹ Hoa – Phó Chủ tịch nước Việt Nam thăm và làm việc tại Saigon Co.op

Welcome ceremony for Comrade Trương Mỹ Hoa – Vice President of Vietnam, visiting and working at Saigon Co.op



Tuổi trẻ Saigon Co.op tích cực hưởng ứng Ngày Chủ Nhật Xanh lần thứ 104 (16/03/2014)

Saigon Co.op youth actively participates in the 104th Green Sunday (16/03/2014)



Một gian hàng Tết Co.opmart năm 2005

A Co.opmart Tet Booth in 2005



Khai trương một điểm bán Co.op vào ngày 1/7/2006

Grand Opening of a Co.op Store on July 1, 2006



Một xe bán hàng lưu động chương trình “Vì người nghèo” năm 2002

A Mobile Sales Truck for the “For the Poor” Program in 2002



Lễ đón nhận huân chương lao động hạng III của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Liên hiệp HTX Thương mại TP. Hồ Chí Minh, đồng thời tuyên dương thanh niên tiên tiến Saigon Co.op làm theo lời Bác lần III; nhân viên Saigon Co.op trẻ - giỏi - tận tâm lần II, nhân viên thu ngân kiểu mẫu và mậu dịch viên trẻ giỏi lần I – năm 2012

Ceremony for receiving the Third-Class Labor Medal from the Ho Chi Minh Communist Youth Union of the Saigon Coop Federation of Trade Cooperatives, honoring outstanding youth of Saigon Co.op following Uncle Ho’s teachings for the 3rd Time, Young - Talented - Dedicated Saigon Co.op Employees for the 2nd Time, Model Cashiers and Talented Young Salespersons for the 1st Time – 2012



Trung tâm phân phối Saigon Co.op ngày ấy

Saigon Co.op distribution center at that time



Lễ kỷ niệm 10 năm thành lập hệ thống siêu thị Co.opmart – năm 2006

10th anniversary celebration of the Co.opmart supermarket system – 2006



Đồng chí Trương Tấn Sang - Trưởng ban Kinh tế TW Đảng tham quan Co.opmart Nguyễn Đình Chiểu (Tháng 12/1999)

December 1999 - Comrade Trương Tấn Sang - Head of the Party Central Committee’s Economic Commission visited Co.opmart Nguyễn Đình Chiểu



Đoàn Liên hiệp tham gia diễu hành “Ngày hội nghề nghiệp 2006” vẫy chào tương lai

The Federation’s Delegation Participates in the “2006 Career Festival” marching towards the future



Gian hàng trưng bày các sản phẩm Nam Dương ngày ấy

Nam Duong products display booth at that time



Nhãn hàng Xuân Hồng đóng gói các sản phẩm bánh mứt phục vụ Tết

Xuan Hong brand packaging Tet confectioneries



Lễ khai mạc hội thao Saigon Co.op năm 2002

Opening Ceremony of the Saigon Co.op Sports Festival in 2002



Cuộc thi hát về Saigon Co.op mãi nhà thân yêu ngày ấy

Singing competition about Saigon Co.op – Our beloved home



Khóa học “Quản lý Marketing” do Liên minh HTX Thương mại TP. HCM phối hợp cùng Trung tâm dự án KF Thụy Điển (từ 08/11/1999 12/11/1999)

“Marketing Management” Course by the HCMC Union of Trading Federation in Coordination with the KF Project Center of Sweden (from 08/11/1999 to 12/11/1999)



UBND TP. HCM tặng Cán bộ nhân viên Liên hiệp HTX Thương Mại TP. HCM Saigon Co.op – 15 năm xây dựng và phát triển (1989 - 2004)

The People’s Committee of HCMC presented an award to the officers and staff of the Ho Chi Minh City Union of Trading Cooperatives (Saigon Co.op) for 15 years of building and development (1989 - 2004)



NGUYỄN NGỌC HOÀ
Nguyên Chủ tịch HĐQT Saigon Co.op

Hơn 26 năm cuộc đời gắn bó và phát triển cùng Saigon Co.op, ông Nguyễn Ngọc Hòa đóng góp không ngừng để đưa Saigon Co.op trở thành thương hiệu bán lẻ hàng đầu Việt Nam với hệ thống siêu thị Co.opmart.

Dưới sự lãnh đạo của ông Nguyễn Ngọc Hòa, Saigon Co.op không chỉ phát triển về quy mô mà còn thích nghi tốt đối với sự thay đổi của thị trường. Ông đã chủ động triển khai các mô hình kinh doanh mới như Co.op Food và đại siêu thị Co.opXtra, những mô hình đã góp phần củng cố vị thế của Saigon Co.op trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt từ các tập đoàn bán lẻ nước ngoài.

Một trong những triết lý quan trọng của ông Hòa là “kinh doanh không phải chỉ để kiếm lợi bằng bất cứ giá nào”. Ông luôn nhấn mạnh rằng Saigon Co.op hoạt động vì lợi ích của cộng đồng, với sứ mệnh mang lại sản phẩm an toàn, giá cả ổn định cho người tiêu dùng. Ông cũng đặc biệt chú trọng đến việc bảo vệ quyền lợi của khách hàng và phát triển những chương trình thân thiện với người tiêu dùng, như “Khách hàng thân thiết” và “Khách hàng thành viên”.

Với tầm nhìn dài hạn, chiến lược linh hoạt và triết lý kinh doanh nhân văn, trên cương vị Chủ tịch HĐQT Saigon Co.op, ông Nguyễn Ngọc Hòa đã đạt được nhiều thành tích xuất sắc, bao gồm danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu 2013”, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ năm 2002, và Huy chương danh dự của Trung ương Đoàn, góp phần không nhỏ vào sự phát triển bền vững của ngành bán lẻ Việt Nam.

NGUYEN NGOC HOA
Former Chairman of the Board of Directors of Saigon Co.op

Spending over 26 years dedicated to the growth of Saigon Co.op, Mr. Nguyễn Ngọc Hoà made continuous contributions to elevating Saigon Co.op to become Vietnam's leading retail brand with its Co.opmart supermarket system.

Under Mr. Hoa's leadership, Saigon Co.op expanded in scale and adapted well to market changes. He proactively introduced new business models such as Co.op Food and the hypermarket chain Co.opXtra, which significantly reinforced Saigon Co.op's position amid fierce competition from foreign retail giants.

One of Mr. Nguyen Ngoc Hoa's core philosophies is that “business

is not just about making profits at any cost”. He consistently emphasized that Saigon Co.op operates for the benefit of the community, with a mission to provide safe products at stable prices for consumers. He was also focused on protecting customer rights and developing consumer-friendly programs, such as the “Loyal Customer” and “Member Customer” programs.

With a long-term vision, flexible strategies, and a humane business philosophy, Mr. Nguyen Ngoc Hoa achieved numerous outstanding accomplishments during his tenure as Chairman of Saigon Co.op's Board of Directors. These include the title of “Outstanding Vietnamese Entrepreneur 2013,” the Prime Minister's Certificate of Merit in 2002, and the Central Youth Union's Medal of Honor, all of which contributed significantly to the sustainable development of Vietnam's retail industry.

NGUYỄN THỊ TRANH
Nguyên Phó Tổng Giám đốc Saigon Co.op
Nguyên Tổng Giám đốc SCID

Giản dị trong phong cách nhưng mạnh mẽ trong từng chiến lược, bà Nguyễn Thị Trinh là điển hình của con người Saigon Co.op, một tấm gương sáng về ý chí và sự bền bỉ trong hành trình 35 năm của Saigon Co.op.

Trong giai đoạn 2001-2007, khi Saigon Co.op bước vào thị trường bán lẻ, đối diện với vô vàn khó khăn từ vốn, kinh nghiệm đến thị trường, bà Trinh luôn sẵn sàng đứng ở tuyến đầu, sát cánh cùng CNBV Saigon Co.op đối mặt với mọi thách thức. Không quản ngại vất vả, bà cùng đồng nghiệp mày mò, học hỏi từ những tập đoàn bán lẻ hàng đầu thế giới, kiên trì xây dựng và phát triển từng bước. Đến năm 2007, Saigon Co.op đã khai trương thành công 20 siêu thị Co.opmart – một cột mốc đầy cảm xúc và niềm tự hào cho tập thể Saigon Co.op.

Không dừng lại ở đó, với tinh thần tiên phong, bà Trinh tiếp tục dẫn dắt SCID, đối diện với lĩnh vực bất động sản thương mại hoàn toàn mới mẻ. Mỗi bước đi của bà là minh chứng cho tâm nhin và khát vọng xây dựng một hệ thống bán lẻ vững mạnh cho Saigon Co.op.

Tinh thần không bao giờ lùi bước của bà Nguyễn Thị Trinh không chỉ là nguồn cảm hứng cho thế hệ kế thừa, mà còn góp phần giúp Saigon Co.op giữ vững vị thế dẫn đầu trên thị trường bán lẻ Việt Nam. Những cống hiến của bà được vinh danh bằng nhiều phần thưởng cao quý, như Huân chương Lao động hạng Ba và Giải thưởng “Bông hồng vàng”, ghi dấu ấn đặc biệt về thế hệ lãnh đạo trong lịch sử 35 năm đầy tự hào của Saigon Co.op.

NGUYEN THI TRANH
Former Deputy General Director of Saigon Co.op
Former General Director of SCID

Simple in style but strong in every strategy, Mrs. Nguyen Thi Trinh exemplifies the spirit of Saigon Co.op - a shining example of determination and perseverance throughout Saigon Co.op's 35-year journey.

During the challenging period from 2001 to 2007, when Saigon Co.op entered the retail market, facing numerous obstacles such as capital constraints, lack of experience, and market competition, Mrs. Trinh was always ready to stand on the front lines. She worked closely with Saigon Co.op's officials and employees to confront every challenge. Despite the hardships, she and her colleagues diligently studied and learned from the world's leading retail groups, patiently building and developing. By 2007, Saigon Co.op successfully opened 20 Co.opmart supermarkets - a milestone filled with pride and emotion for the entire Saigon Co.op team.

Her pioneering spirit didn't stop there. Mrs. Trinh continued to lead SCID, bravely venturing into an entirely new commercial real estate field. Every step she took was a testament to her vision and ambition to build a robust retail system for Saigon Co.op.

Mrs. Nguyen Thi Trinh's unwavering spirit has inspired the next generation and contributed to maintaining Saigon Co.op's leading position in Vietnam's retail market. Her contributions have been recognized with numerous prestigious awards, including the Third-Class Labor Medal and the “Golden Rose” Award, marking a remarkable legacy of leadership in Saigon Co.op's proud 35-year history.





NGUYỄN ANH ĐỨC
Phó Bí thư Đảng ủy
Tổng Giám đốc Saigon Co.op

NGUYỄN ANH ĐỨC
Deputy Secretary of the Party Committee
Group Chief Executive Officer

ĐỘNG LỰC ĐỔI MỚI MẠNH MẼ DỰA TRÊN GIÁ TRỊ TRUYỀN THỐNG LÂU ĐỜI CỦA SAIGON CO.OP

Từ những thách thức của thương trường và ảnh hưởng mạnh mẽ của làn sóng kỹ thuật số, buộc ngành bán lẻ Việt Nam và các doanh nghiệp phải liên tục thích ứng theo thời cuộc. Saigon Co.op, một trong những doanh nghiệp đầu tàu ngành bán lẻ nội địa, đã tìm thấy động lực đổi mới từ cả áp lực bên ngoài và lực đẩy bên trong.

Theo ông Nguyễn Anh Đức, Tổng Giám đốc Saigon Co.op, động lực đổi mới của hệ thống bắt nguồn từ giá trị truyền thống và mô hình kinh tế hợp tác xã kiểu mới. Hoạt động dựa trên nguyên tắc sở hữu tập thể và tự chủ sản xuất kinh doanh, những giá trị nội tại này đã giúp nhà bán lẻ hấp thụ những giá trị tích cực và tạo nên lực đẩy cho sự thay đổi.

Để đối mặt với những tác động lớn của chỉ số tăng trưởng âm và sức tiêu dùng suy giảm từ các quốc gia có quan hệ giao thương mật thiết với Việt Nam, Saigon Co.op tập trung vào tăng trưởng chiều sâu, hy sinh những mặt hàng và dịch vụ không hiệu quả, cũng như bán hàng không hợp tác tốt để tập trung vào những gì hiệu quả dựa trên dữ liệu. Nhờ đó, Saigon Co.op đã giữ tốc độ tăng trưởng tương đối khả quan và cải tổ hiệu suất bên trong theo phương châm “Do more with less”, hướng tới đổi mới tiết kiệm, dựa trên nền tảng hạn chế nhưng có thể làm được nhiều hơn. Thay vì đầu tư lớn vào nền tảng trực tuyến với rủi ro cao, Saigon Co.op đã biến các cửa hàng vật lý thành Dark Store (cửa hàng bán lẻ phục vụ riêng cho mua sắm trực tuyến). Văn hóa tiết kiệm xuất phát từ mô hình hợp tác xã truyền thống đã giúp Saigon Co.op vượt qua được những giai đoạn khó khăn và xây dựng được vị thế hiện tại.

Trở thành điểm sáng tiêu biểu của kinh tế tập thể, Saigon Co.op và giá trị tinh thần của mô hình hợp tác xã đã mang lại sự tự hào và gắn kết cho người lao động, tạo nên nền tảng vững chắc cho sự phát triển lâu dài. Ông Đức cho rằng, giá trị này khó có doanh nghiệp nào với các hình thức kinh doanh khác có thể đạt được. Saigon Co.op đã chứng minh rằng việc đổi mới không chỉ dựa trên công nghệ mà còn từ giá trị truyền thống và sự thích ứng với thị trường hiện đại, giúp doanh

STRONG DRIVING FORCE FOR INNOVATION BASED ON SAIGON CO.OP'S TIME-HONORED VALUES

Amidst the challenges of the marketplace and the powerful influence of the digital transformation waves, Vietnam's retail sector and businesses are compelled to adapt continuously. Saigon Co.op, a leading domestic retail enterprise, has found our driving force for innovation from both external pressures and internal forces.

According to Mr. Nguyen Anh Duc, CEO of Saigon Co.op, the driving force behind Saigon Co.op's innovation stems from traditional values and the new cooperative economic model. Operating on principles of collective ownership and autonomous business production, these inherent values have enabled Saigon Co.op to absorb positive values and create momentum for changes.

To address the significant impacts of negative growth and reduced consumer spending from Vietnam's key trading partner countries, Saigon Co.op has focused on in-depth growth. This involves sacrificing inefficient products and

services and uncooperative partners to concentrate on data-driven effective operations. Consequently, Saigon Co.op has maintained a relatively positive growth rate and reformed internal efficiency according to the “Do more with less” principle, aiming for cost-effective innovation using limited resources. Rather than making significant investments in risky online platforms, Saigon Co.op has transformed our physical stores into Dark Stores (retail stores exclusively for online shopping). The culture of thrift, rooted in the traditional cooperative model, has helped Saigon Co.op navigate through the challenging periods and establish our current position.

As a notable exemplar of the collective economy, Saigon Co.op and the spirit of the cooperative model have instilled pride and unity among workers, creating a solid foundation for long-term development. Mr. Duc believes that this value is one that few businesses operating under other models could achieve. Saigon Co.op has demonstrated that innovation stems not only from technology but also from embracing traditional values and adapting to the modern market, enabling sustainable business growth in the future.





Những con số ĐẶC BIỆT

“Những con số đặc biệt” là minh chứng sống động cho sự kiên định và khát vọng bứt phá tương lai của Saigon Co.op.

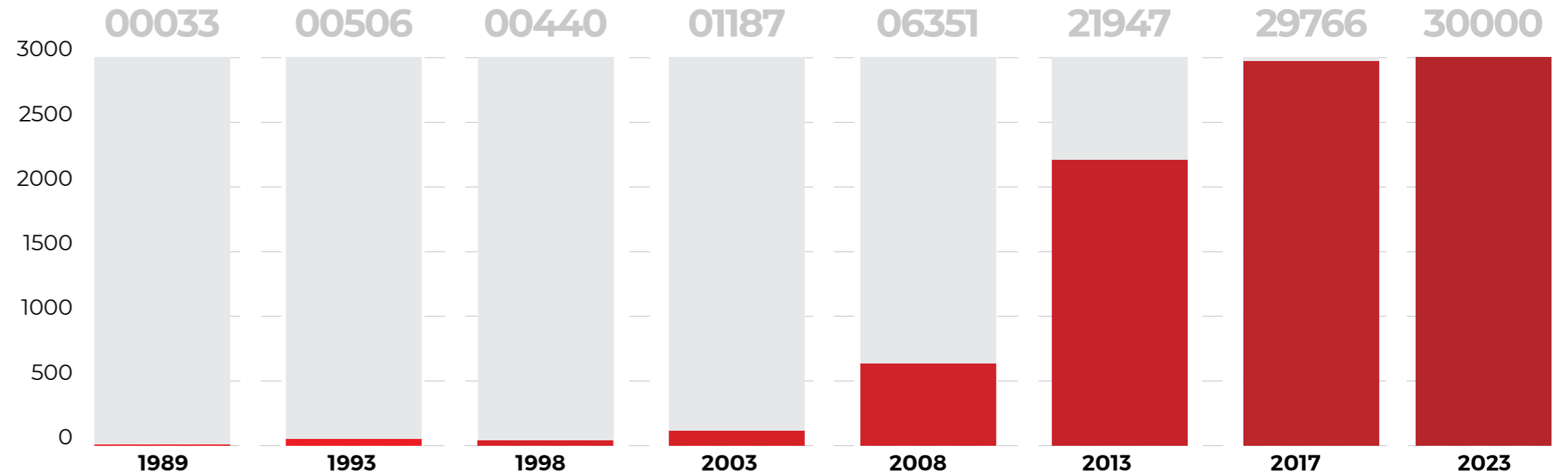
“The Special Numbers” are vivid proof of Saigon Co.op’s steadfastness and aspiration to break through to the future.

BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG

GROWTH CHART

Biểu đồ tăng trưởng kể câu chuyện về sự nỗ lực, sáng tạo và cam kết mang đến giá trị tốt nhất cho cộng đồng của Saigon Co.op. Mỗi con số, mỗi đường nét trên biểu đồ không chỉ cho thấy bức tranh toàn diện về sự phát triển vượt bậc của Saigon Co.op từ năm 1989 đến năm 2024, mà còn cho thấy hành trình từ một tổ chức hợp tác xã non trẻ, Saigon Co.op đã không ngừng vươn lên, trở thành nhà bán lẻ hàng tiêu dùng hàng đầu Việt Nam.

This growth chart showcases Saigon Co.op's efforts, creativity, and commitment to delivering the best value to our community. Each number and line on the chart not only illustrates the comprehensive picture of Saigon Co.op's remarkable development from 1989 to 2024 but also highlights the journey from a fledgling cooperative organization to becoming Vietnam's leading consumer goods retailer



Biểu đồ doanh thu qua các năm từ 1989 - 2024
(Revenue in the 1989 - 2024 period)

NHỮNG CỘT MỐC NỔI BẬT

NOTABLE MILESTONES

15.000 người

Tổng số lao động tính đến hết năm 2023

Total number of employees as of the end of 2023: 15.000

4.000.000 thẻ

Số lượng khách hàng thành viên

Number of member customers: 4.000.000 membership cards

5.600 tỷ đồng

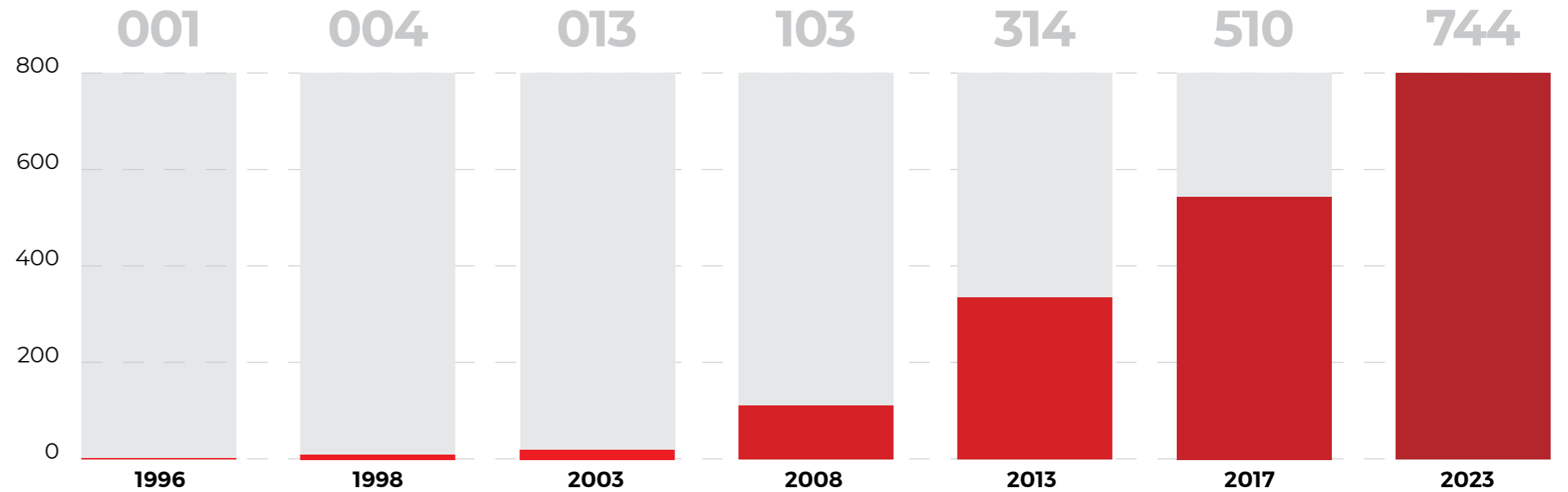
Nộp ngân sách Nhà nước giai đoạn 2019 - 2023

2019 - 2023 state budget contribution: 5.600 billion VND

1.000.000 lượt khách

Tham quan và mua sắm mỗi ngày

Daily average of 1.000.000 visitors come to explore and shop



Biểu đồ phát triển mạng lưới qua các năm từ 1989 - 2024
(Network development in the 1989 - 2024 period)

NHỮNG DẤU ẤN ĐẦY Ý NGHĨA

Trong suốt 35 năm hình thành và phát triển, Saigon Co.op đã không ngừng nỗ lực mở rộng và hoàn thiện hệ thống phân phối, với mục tiêu mang lại những trải nghiệm mua sắm tốt nhất cho người tiêu dùng. Trải qua chặng đường dài đầy thách thức và thành tựu này, Saigon Co.op tự hào nhìn lại những dấu mốc lịch sử, những bước đi chiến lược và sự phát triển vượt bậc của Saigon Co.op qua từng năm, qua đó thêm hiểu và thêm yêu mến hành trình mà chúng ta đã và đang cùng nhau xây dựng.

SIGNIFICANT HIGHLIGHTS

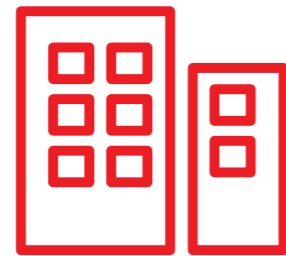
Over 35 years of establishment and development, Saigon Co.op has remained steadfast in expanding and refining its distribution network to deliver the best shopping experience to its customers. Throughout this enduring journey filled with challenges and accomplishments, Saigon Co.op takes great pride in reflecting on the historical milestones, strategic initiatives, and remarkable achievements over the years, which allows us to deepen our understanding of and appreciation for the journey undertaken together.



Thống lĩnh
35,8%

thị phần tạp hoá
bán lẻ hiện đại

*Dominate 35,8% of the modern
retail grocery market share*



~800

Điểm bán tại 42 / 63 tỉnh
thành trên cả nước

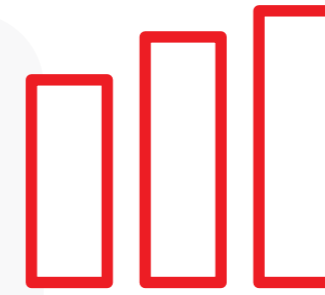
*~800 points of sale in 42 / 63
provinces and cities nationwide*



80.000 SKU

Số lượng SKU hàng Việt Nam

*Number of Vietnamese SKUs:
80.000 SKUs*



Doanh thu
~30.000

tỷ đồng

Revenue -30.000 billion VND



1.000.000

Lượt khách hàng đến tham quan
và mua sắm mỗi ngày

*1.000.000 customers visit for
sightseeing and shopping every day*



4.000.000

Thẻ khách hàng thân thiết
Đồng - Bạc - Vàng- Bạch Kim

*4.000.000 Loyalty Customer Cards:
Bronze - Silver - Gold - Diamond*

VỮNG VÀNG
NGÔI VỊ SỐ 1
35 NĂM
SAIGON CO.OP
NHÀ BÁN LẺ HÀNG TIÊU DÙNG
HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

Saigon Co.op tự hào duy trì bản chất ưu việt của mô hình kinh tế hợp tác xã, kết hợp giữa sự hiện đại và truyền thống để xây dựng một hệ sinh thái bán lẻ phong phú và bền vững trải rộng khắp Việt Nam. Qua 35 năm phát triển, Saigon Co.op đã khẳng định vị thế số 1 trong thị trường bán lẻ Việt Nam, tiên phong dẫn đầu trong lĩnh vực kinh tế tập thể, giữ vững bản chất hợp tác xã, xứng đáng danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới.

Với phương châm phục vụ tối đa nhu cầu của người tiêu dùng và lấy chất lượng làm mục tiêu tối thượng, Saigon Co.op luôn hướng đến cộng đồng và xã hội, chăm lo đời sống nhân dân, không ngừng nâng cao chất lượng hàng hóa, trở thành điểm tựa vững chắc cho người tiêu dùng, đặc biệt trong những thời kỳ biến động kinh tế.

Hệ sinh thái phong phú của Saigon Co.op không chỉ là thành tựu của những chỉ đạo nhất quán và xuyên suốt của Đảng, Nhà nước và các cấp trung ương, mà còn là kết quả của những nỗ lực và cam kết không mệt mỏi, khẳng định sự sáng tạo và đổi mới không ngừng nghỉ của những con người, từ lãnh đạo đến nhân viên cơ sở, những người luôn tận tâm và quyết tâm xây dựng một tương lai vững mạnh cho doanh nghiệp và cộng đồng.



UNDISPUTED REIGN 35 YEARS OF SAIGON CO.OP VIETNAM'S LEADING CONSUMER GOODS RETAILER

Saigon Co.op takes pride in maintaining the superior essence of the cooperative economic model, combining modernity and tradition to develop a sustainable retail ecosystem across Vietnam. Over our 35-year journey, Saigon Co.op has affirmed the leading position in the Vietnamese retail market, pioneering the collective economy and maintaining our cooperative nature, living up to the prestigious title of the "Labor Hero in the Innovation Period."

Guided by the principle of prioritizing consumers' needs and upholding quality as the ultimate goal, Saigon Co.op consistently strives to serve the community and society, catering to the well-being of the people, relentlessly improving the quality of our goods, and establishing itself as a steadfast pillar of support for consumers, especially in times of economic fluctuations.

Saigon Co.op's rich ecosystem is not only the achievement of consistent and thorough directions from the Party, the State and central leaders but also the result of tireless efforts and unwavering commitment, affirming the unceasing creativity and innovation of our people, from the leadership to grassroots employees, who are always dedicated and determined to build a strong future for the enterprise and the community.

TỰ HÀO SỨ MỆNH HỢP TÁC XÃ

SAIGON CO.OP KHẲNG ĐỊNH MÔ HÌNH KINH TẾ TẬP THỂ ĐIỂN HÌNH CỦA 35 NĂM ĐỔI MỚI

Từ những bước đi đầu tiên với siêu thị Co.opmart Cống Quỳnh, trải qua 35 năm phát triển, Saigon Co.op luôn kiên tâm với đường hướng phát triển kinh tế tập thể, khẳng định ưu việt của mô hình “Siêu thị HTX”, phục vụ tầng lớp dân cư có thu nhập trung bình và người lao động. Qua 38 năm thực hiện đường lối đổi mới đất nước do Đảng khởi xướng, Saigon Co.op với 35 tuổi đời đã trở thành một minh chứng tiêu biểu cho sự sáng tạo, đột phá trong tầm nhìn của lãnh đạo TP. HCM, mở ra một kỷ nguyên mới cho ngành bán lẻ tại Việt Nam.

Hiện nay, Saigon Co.op đã hình thành nên hệ sinh thái đa dạng và phong phú trên nền tảng cốt lõi là phân phối bán lẻ với hơn 800 điểm bán trên 43 tỉnh thành, bao gồm kết nối các mô hình hợp

tác xã, thành lập công ty logistics, xuất nhập khẩu, đầu tư, sản xuất, thương mại điện tử, khai thác và kết nối các vùng nguyên liệu.

Saigon Co.op mở rộng kết nối tại chuỗi thương hiệu, giúp khách hàng có trải nghiệm xuyên suốt trong toàn hệ thống. Saigon Co.op phục vụ 1 triệu lượt khách mỗi ngày, duy trì hơn 4 triệu khách hàng thân thiết tại các thương hiệu uy tín hàng đầu như Co.opmart, Co.opXtra, Co.opFood, Co.op Smile, Cheers 24h, SC VivoCity, Sense City và Sense Market, với đa dạng phân khúc và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường Việt Nam.

Để phục vụ người dân được tốt hơn, Saigon Co.op quyết tâm đẩy mạnh thương mại điện tử và tích hợp công nghệ AI vào hoạt động kinh doanh, giúp thấu hiểu được mong muốn của người tiêu dùng, dự báo thị trường, đồng thời kết nối hiệu quả, tạo giá trị bền lâu với khách hàng và đối tác.

Thông qua Hội thảo Liên minh Hợp tác xã quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương (ICA-AP), Saigon Co.op tự hào là sợi dây kết nối hợp tác xã Việt Nam với quốc tế thông qua mạng lưới giao thương và tiêu dùng, thúc đẩy và hỗ trợ kinh tế hợp tác xã ngày càng phát triển.

Nắm vững sứ mệnh được Đảng và Nhà nước giao phó, Saigon Co.op vừa tập trung phát triển kinh doanh, vừa sẵn sàng hỗ trợ và thúc đẩy sự phát triển toàn diện cho cộng đồng nông dân và HTX. Saigon Co.op phối hợp chặt chẽ với Liên minh HTX Việt Nam, khẳng định nỗ lực bền bỉ trong kế hoạch phát triển chuỗi cung ứng sản phẩm nông sản và các sản phẩm OCOP, góp phần vào sự phát triển bền vững của đất nước.



PRIDE IN THE COOPERATIVE MISSION: SAIGON CO.OP AFFIRMS THE EXEMPLARY COLLECTIVE ECONOMIC MODEL AFTER 35 YEARS OF REFORM

From its first steps with the Co.opmart Cong Quynh supermarket and through 35 years of development, Saigon Co.op has steadfastly headed toward collective economic development, affirming the superiority of the Cooperative model and serving middle-income customers and workers. After 38 years of implementing the Party's national reform policy, the 35-year-old Saigon Co.op has become a prime example of innovation and breakthrough in the vision of Ho Chi Minh City's leadership, ushering a new era into Vietnam's retail sector.

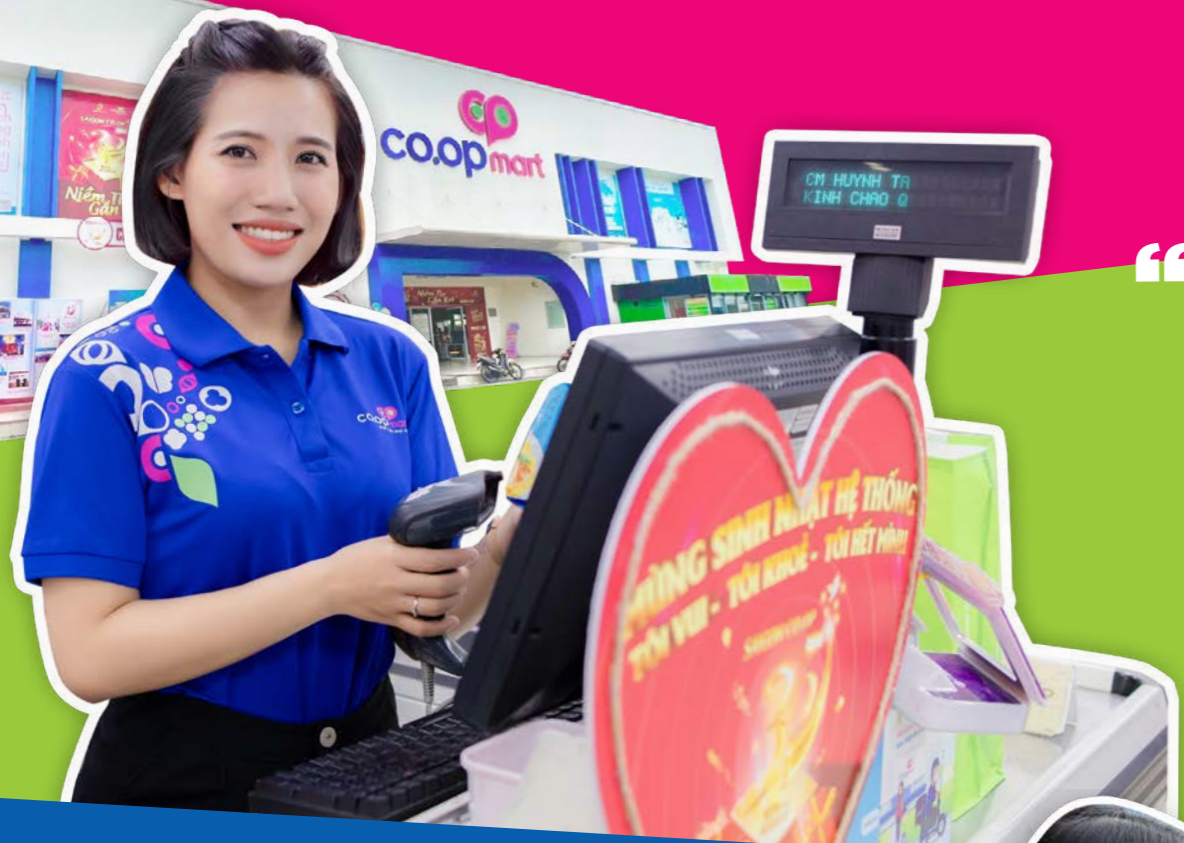
Saigon Co.op has established a diverse and rich ecosystem based on its core retail distribution foundation, with over 800 outlets across 43 provinces and cities. This includes connecting cooperative models, establishing distribution centers, logistics companies, import-export operations, investments, production, e-commerce, and exploiting and connecting raw material regions.

Saigon Co.op expands its network through various brand chains, providing a seamless end-to-end customer experience. Serving 1 million customers daily, Saigon Co.op maintains over 4 million loyal customers across leading reputable brands such as Co.opmart, Co.opXtra, Co.opFood, Co.op Smile, Cheers 24h, SC Vivo City, Sense City, and Sense Market, catering to diverse segments and meeting the ever-increasing demands of the Vietnamese market.

Saigon Co.op is determined to promote e-commerce and integrate AI technology into its operations to serve the public better. This helps us understand consumer desires, forecast market trends, and effectively connect to create long-lasting value for customers and partners.

Through the International Cooperative Alliance Asia-Pacific (ICA-AP) workshop, Saigon Co.op is proud to be the bridge connecting Vietnamese cooperatives with the international community through trade and consumer networks, promoting and supporting the growth of the cooperative economy.

With a full understanding of the mission entrusted to us by the Party and the State, Saigon Co.op focuses on business development while being ready to support and promote comprehensive development for the community of farmers cooperatives. Saigon Co.op closely coordinates with the Vietnam Cooperative Alliance, affirming its enduring efforts to develop the supply chain of agricultural products and OCOP products and contribute to the country's sustainable development.



CO.OPMART XÂY DỰNG LÝ TƯỞNG

“MỖI NGƯỜI VÌ
mọi người
MỖI NGƯỜI VÌ
mọi người”

Đánh dấu cột mốc mới của Saigon Co.op chuyển hướng từ bán lẻ truyền thống sang bán lẻ hiện đại với sự ra đời của siêu thị Co.opmart Cống Quỳnh, Quận 1 và giờ đây thương hiệu Co.opmart đã trở thành chuỗi siêu thị rộng khắp cả nước. Ý tưởng khởi nguồn cho chuỗi siêu thị Co.opmart này xuất phát từ ước mơ của cán bộ nhân viên Saigon Co.op về việc xây dựng một hệ thống bán lẻ văn minh hiện đại nhưng thân thiện, gần gũi với người lao động, một bước đi khác so với các siêu thị ra đời trước đó chủ yếu hướng tới nhóm khách hàng có thu nhập cao. Một bước đi khác so với các siêu thị ra đời trước đó chủ yếu hướng tới nhóm khách hàng có thu nhập cao. Đây là bước ngoặt vô cùng quan trọng tạo nên nền tảng ban đầu cho bán lẻ hiện đại thuần Việt của Việt Nam cho đến ngày hôm nay.



Thời gian trôi qua, Co.opmart nay đã bước sang tuổi 28 với thật nhiều cột mốc đáng nhớ. Co.opmart gắn liền với những câu chuyện thân thương về bao thế hệ khách hàng. Nhiều thập niên đi qua, Co.opmart đã thay đổi, khoác lên tấm áo hiện đại, không chỉ gói gọn ở Sài Gòn nữa mà Co.opmart đã được Saigon Co.op đưa đến khắp mọi miền, gắn bó với từng nếp sống của người Việt Nam. Và những kỷ niệm về Co.opmart có lẽ đã ở trong tiềm thức của hàng triệu người Việt.

CỘT MỐC NỔI BẬT HÀNH TRÌNH 28 NĂM ĐẦY TỰ HÀO

- NĂM 1996**
Khai trương siêu thị đầu tiên “Co.opmart Cống Quỳnh”
- NĂM 2002**
Khai trương siêu thị tỉnh đầu tiên “Co.opmart Cần Thơ” – Co.opmart tỉnh đầu tiên ngoài TP. HCM bắt đầu hướng đến mục tiêu “Co.opmart có mặt trên mọi vùng miền của đất nước”
- NĂM 2003**
Khai trương siêu thị đầu tiên khu vực miền Trung “Co.opmart Quy Nhơn”
- NĂM 2010**
Siêu thị Co.opmart phát triển trên mọi miền đất nước. Tại Hà Nội, Co.opmart Sài Gòn siêu thị phía Bắc đầu tiên ra đời. Co.opmart đạt 50 siêu thị trên toàn quốc.
- NĂM 2012**
Thay đổi nhận diện thương hiệu Co.opmart
- NĂM 2018**
Đạt 100 siêu thị Co.opmart
- NĂM 2024**
Đạt 130 siêu thị Co.opmart toàn quốc



Ngày nay, Co.opmart không chỉ là “Bạn của mọi nhà”, mà còn là biểu tượng của sự gắn kết và tin cậy trong cộng đồng. Từ việc đáp ứng các nhu cầu mua sắm hàng ngày đến việc tham gia vào các hoạt động cộng đồng, Co.opmart đã trở thành điểm đến đáng tin cậy của mọi thành viên trong gia đình. Điều này thể hiện sự cam kết vững chắc của Co.opmart trong việc xây dựng một môi trường mua sắm thân thiện và gần gũi với mọi người.



CO.OPMART
BUILT ON THE IDEAL OF “EACH FOR ALL AND ALL FOR EACH”

Saigon Co.op marked the shift from traditional to modern retail with the launch of Co.opmart Cong Quynh in District 1. The idea for this supermarket chain originated from the dreams of Saigon Co.op’s officials and employees to build a modern and civilized retail system that remained friendly and approachable to the working class. Their vision was to build a modern, civilized retail system that remained friendly and accessible to the working class and civil servants, diverging from other supermarkets that primarily targeted high-income customers. This significant turning point laid the foundation for Vietnam’s modern, indigenous retail industry.

Co.opmart has now turned 28, through a journey with many memorable milestones. Co.opmart is closely associated with heartwarming stories shared across generations of customers. It has evolved and modernized itself over the decades, expanding beyond Saigon to every region to become part of the daily lives of the Vietnamese people. The memories of Co.opmart have likely ingrained themselves in the minds of millions of Vietnamese.



Notable Milestones
A Proud 28-Year Journey

- 1996**
The first supermarket, “Co.opmart Cong Quynh” was inaugurated.
- 2002**
The first provincial supermarket, “Co.opmart Can Tho”, opened – marking the start of the “Co.opmart present in every region of the country” goal.
- 2003**
The first supermarket in the central region, “Co.opmart Quy Nhon,” was launched.
- 2010**
Co.opmart expanded nationwide. The first northern supermarket, Co.opmart Sai Gon, was established in Hanoi. Co.opmart reached 50 supermarkets nationwide.
- 2012**
Co.opmart rebranded its visual identity.
- 2018**
Achieved 100 Co.opmart supermarkets.
- 2024**
Achieved 130 Co.opmart supermarkets nationwide.

Today, Co.opmart is not only the “Friend of every family”, but also a symbol of connection and trust in the community. From meeting daily shopping needs to participating in community activities, Co.opmart has become a reliable destination for every family. This demonstrates Co.opmart’s firm commitment to building a friendly and close shopping environment for everyone.

ĐẠI SIÊU THỊ CO.OPXTRA BIỂU TƯỢNG CỦA SỰ HỢP TÁC THÀNH CÔNG TRONG PHONG TRÀO HTX QUỐC TẾ

Mô hình bán lẻ hiện đại được ra đời từ liên minh 2 hợp tác xã (HTX) hàng đầu của Việt Nam (Saigon Co.op) và Singapore (NTUC FairPrice), giúp nâng cao năng lực của ngành bán lẻ và thúc đẩy hàng hóa Việt Nam ra thị trường quốc tế.

Vào tháng 5/2013, mô hình đại siêu thị đầu tiên của Saigon Co.op - Co.opXtra, đã chính thức ra mắt và hoạt động tại đường Linh Trung, quận Thủ Đức, TP. HCM. Hơn 10 năm qua, Co.opXtra đã vươn rộng hệ thống điểm bán đến các quận sầm uất nhất của TP. HCM như Quận 7 và Quận 10, với diện tích trung bình của mỗi cửa hàng từ 10.000 m² trở lên. Sự hiện diện của Co.opXtra bao phủ mọi phân khúc thị trường và phục vụ đa dạng khách hàng, trở thành mảnh ghép hoàn hảo trong chiến lược phát triển của Saigon Co.op.

Co.opXtra không chỉ tập trung vào hàng hóa nội địa mà còn mở rộng thị trường với nhãn hàng FairPrice nhập khẩu từ Singapore, cùng với một loạt các nhãn hàng nổi tiếng từ Hàn Quốc, Nhật Bản, Mỹ, châu Âu, Australia và New Zealand. Co.opXtra đã chứng minh được sức hút của một điểm đến đa dạng và tiết kiệm cho mọi khách hàng, từ cá nhân, gia đình đến các doanh nghiệp và tổ chức, với tiêu chí "đa dạng, tiết kiệm, thú vị".

Mô hình đại siêu thị này đã vượt qua mối quan hệ hợp tác quốc tế, đại diện cho một mối quan hệ ngoại giao tốt đẹp giữa Việt Nam và Singapore, cũng như là một minh chứng cho sự thành công trong phong trào hợp tác HTX quốc tế.



CO.OPXTRA HYPERMARKET
A SYMBOL OF SUCCESSFUL
COOPERATION IN THE INTERNATIONAL
COOPERATIVE MOVEMENT

The modern retail model, born from the alliance of 2 leading cooperatives of Vietnam (Saigon Co.op) and Singapore (NTUC FairPrice), has enhanced the capacity of the retail sector and promoted Vietnamese goods to the international market.

In May 2013, Saigon Co.op - Co.opXtra's first hypermarket model officially launched and entered operation on Linh Trung Street, Thu Duc District, HCMC. Over the past decade, Co.opXtra has expanded its sales system to HCMC's busiest districts, such as District 7 and District 10, with each store averaging an area of 10,000 square meters and more extensive. The presence of Co.opXtra covers all market segments and serves a diverse range of customers, becoming a perfect piece in the development strategy of Saigon Co.op.

Not only does Co.opXtra focus on domestic goods, but it also expands the market with FairPrice brands imported from Singapore and famous brands from Korea, Japan, the USA, Europe, Australia, and New Zealand. Co.opXtra has proven the appeal of a diverse and economic destination for all customers, from individuals and families to businesses and organizations, with the criteria "Diverse - Economical - Interesting".

This hypermarket model has transcended international cooperative relations, represents an excellent diplomatic relationship between Vietnam and Singapore, and is a testament to the success of the global cooperative movement.



CO.OP FOOD
PHÁT TRIỂN THẦN TỐC
BỮA ĂN NGON
HẰNG NGÀY
CỦA HÀNG TRIỆU

*Gia đình
Việt Nam*



Được coi là cánh tay nối dài của Co.opmart, Co.op Food phân ánh cam kết và nỗ lực “luôn thỏa mãn khách hàng và hướng đến sự hoàn hảo” của Saigon Co.op. Cam kết này được khẳng định thông qua chiến lược mở rộng mạng lưới bán lẻ và tăng cường thị phần, đồng thời áp dụng tính linh hoạt trong việc đa dạng hóa các mô hình bán lẻ, bổ sung các kênh bán hàng hiện có và mang lại những tiện ích mới mẻ cho người tiêu dùng.

Từ lâu Co.op Food đã trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy của mọi gia đình trong việc tìm kiếm thực phẩm an toàn, tươi ngon và đáng tin cậy của mọi gia đình. Với mục tiêu đem lại sự hài lòng và tin tưởng cho khách hàng, Co.op Food xây dựng một hệ thống cửa hàng đa dạng sản phẩm, cam kết chất lượng.

Tận dụng ưu điểm của quy mô cửa hàng nhỏ để tăng cường tốc độ mở cửa, linh hoạt trong việc điều chỉnh cơ cấu hàng hóa, từ đó tạo ra trải nghiệm độc đáo ở mỗi khu vực phục vụ. Ngay sau khi mở cửa, mỗi cửa hàng Co.op Food đã nhanh chóng xây dựng được một cộng đồng khách hàng ở xung quanh, dựa trên tần suất mua sắm và giá trị trung bình của hóa đơn.

Tính đến tháng 3/2024, Co.op Food đã khai trương cửa hàng thứ 600, trở thành điểm đến lý tưởng xuất phát từ những lựa chọn nhanh chóng, giá trị bình dị và sự tiện lợi trong dịch vụ, ở lại trong trái tim của người tiêu dùng Việt, tạo nên những khoảnh khắc hạnh phúc mỗi khi họ bước vào các cửa hàng Co.op Food.



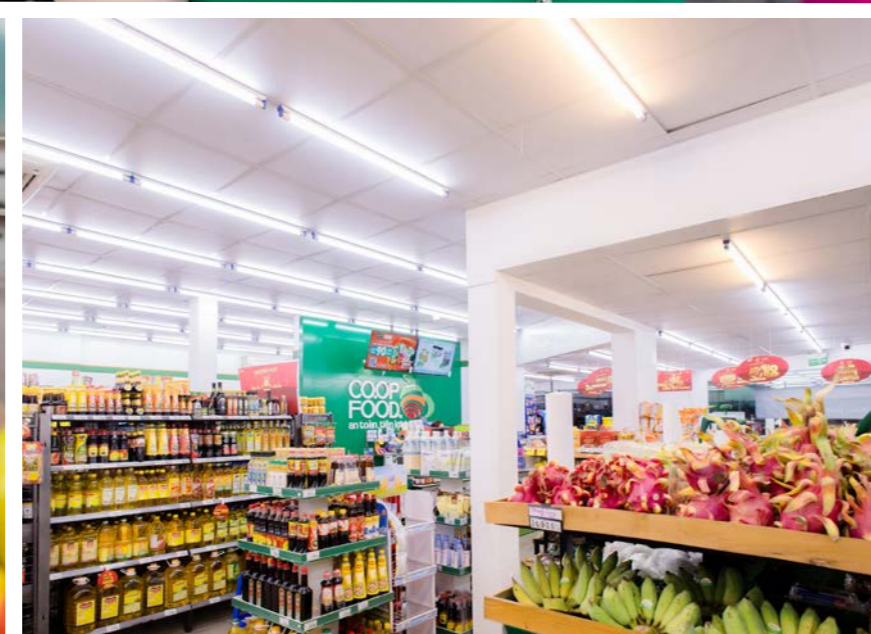
CO.OP FOOD'S RAPID DEVELOPMENT THE DELICIOUS DAILY MEAL OF MILLIONS OF VIETNAMESE

As an extension of Co.opmart, Co.op Food reflects Saigon Co.op's commitment and effort to "always satisfy customers and strive for perfection". This commitment is affirmed through the strategy of expanding the retail network and strengthening market share while flexibly diversifying retail models, supplementing existing sales channels, and bringing new utilities to consumers.

For a long time, Co.op Food has been a reliable companion for every family in their quest for safe, fresh, and trustworthy food. Intending to deliver satisfaction and trust to customers, Co.op Food has established a diverse range of stores committed to quality.

Taking advantage of the small store scale to enhance the opening speed and flexibly adjust the goods structure, each service area provides a unique experience. Right after opening, each Co.op Food store quickly built a customer community in the vicinity based on shopping frequency and average receipt value.

As of March 2024, Co.op Food has opened its 600th store. It has become an ideal destination rooted in swift choices, simple values, and convenient service, staying within the hearts of Vietnamese consumers, and creating moments of happiness every time they step into Co.op Food stores.

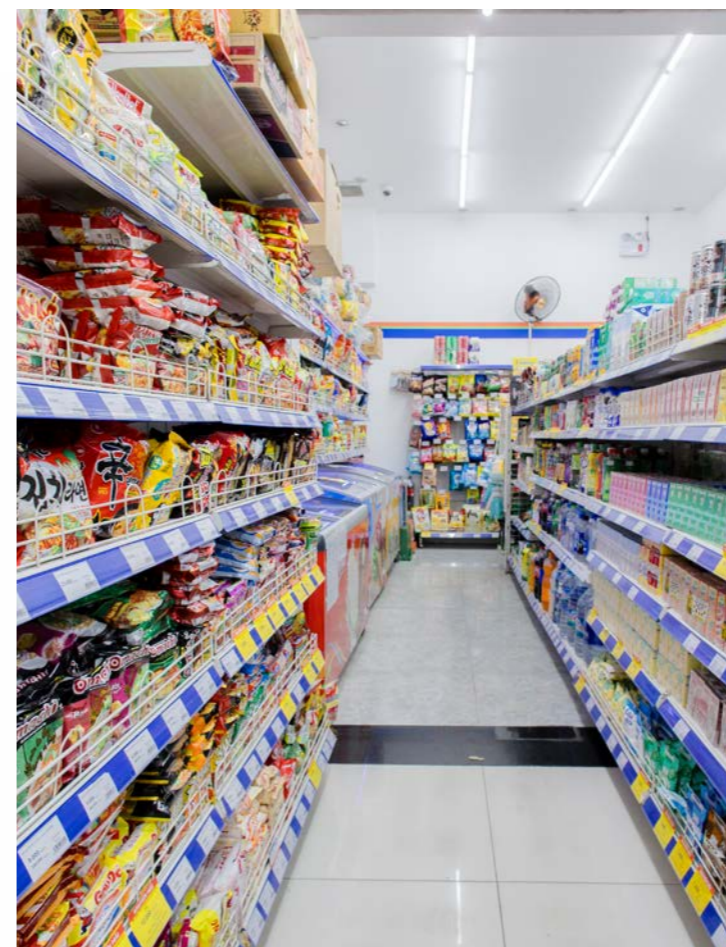


CO.OP SMILE TẠP HOÁ HẠNH PHÚC nổi NỤ CƯỜI từ Tiệm ra phố



CỬA HÀNG
BÁCH HÓA HIỆN ĐẠI

co.op smile



Hình ảnh trẻ trung, gần gũi, gắn kết của Co.opSmile đã in đậm trong tâm trí của khách hàng ở những khu dân cư nội, ngoại thành. Bên cạnh việc kinh doanh các mặt hàng thiết yếu phục vụ cho người tiêu dùng, Co.opSmile còn có những dịch vụ tiện ích thu hộ như cước điện thoại di động trả sau, cước điện thoại cố định, cước Internet, cước truyền hình Viettel, truyền hình cáp.

Với tinh thần lan tỏa hạnh phúc đến từng người dân trong khu phố, Co.opSmile trở thành điểm kết nối dân cư, mang những điều tốt đẹp đến với cộng đồng, tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa, những hoạt động ưu đãi sôi động và đầy bất ngờ.



Sứ mệnh đầu tiên của Co.opSmile là phải luôn quay lại nơi bắt đầu, để hoàn thiện, từ một cửa hàng này mà làm tốt lên. Sứ mệnh tiếp theo là cửa hàng này ngày nào cũng phục vụ đúng nhu cầu của người dân khu phố, tất cả nhân viên của Co.opSmile có thể nhớ tên từng người, những khách hàng gắn bó với cửa hàng. Để làm được điều đó phải có nền văn hóa cửa tiệm hạnh phúc. Nền văn hóa tạo không gian, môi trường làm việc cho anh em, đối tác, khách hàng cảm thấy đây là công việc ý nghĩa, mối quan hệ ý nghĩa và sự phát triển ý nghĩa.

Đi cùng với nhịp đập sôi động của thị hiếu ngành bán lẻ, cách thưởng thức các sản phẩm, dịch vụ giải trí của khách hàng cũng có nhiều thay đổi, chuỗi cửa hàng bách hóa hiện đại đã nhanh chóng nắm bắt và trở thành một Co.opSmile gần gũi đa dạng các tiện ích với tiêu chí chăm sóc khách hàng rất đặc biệt, dựa trên bốn yếu tố chính:

“Chân thành – Giản dị – Tình cảm – Hữu ích”.

Từ cửa hàng đầu tiên cho đến năm 2024, Co.opSmile đã khai trương hơn 100 cửa hàng, trở thành điểm mua sắm tiện lợi và phổ biến của người tiêu dùng. Ở thời điểm khai trương vào năm 2016, Co.opSmile là mô hình bán lẻ hoàn toàn mới và được xem là phiên bản nâng cấp độc đáo của cửa hàng tạp hóa truyền thống.



CO.OPSMILE
THE HAPPY CONVENIENCE STORE,
CONNECTING SMILES FROM HOME TO
THE STREET

Keeping pace with the dynamic rhythm of the retail industry and evolving customer preferences for products and entertainment services, the modern chain of convenience stores has quickly adapted to become Co.opSmile, a friendly and versatile store with a unique approach to customer care, based on four main principles: **“Sincerity – Simplicity – Affection – Usefulness.”**

From the launch of its first store in 2024, Co.opSmile has opened more than 100 stores, becoming a convenient and popular shopping destination for consumers. At its launch in 2016, Co.opSmile was a completely new retail model and considered a unique upgrade of the traditional grocery store.

The youthful, friendly, and relatable image of Co.opSmile has left a lasting impression on customers in both inner-city and suburban neighborhoods. In addition to selling essential goods to consumers, Co.opSmile also has utility collection services such as postpaid mobile phone charges, fixed telephone charges, Internet charges, Viettel television, and cable television charges.

Driven by a mission to spread happiness to every neighborhood resident, Co.opSmile has become a community hub for residents, bringing good values to the community, organizing meaningful activities, and exciting and delightful promotional campaigns.



“The first mission of Co.opSmile is to always return to its roots, striving for continuous improvement, starting with this store. Our next mission is to ensure that this store meets the needs of our neighborhood residents every day; all employees of Co.opSmile can remember the names of our regular customers. To achieve this, a culture of happy stores must be cultivated. This culture fosters a working environment where our employees, partners, and customers can feel that their jobs, relationships, and developments are meaningful”.





FINELIFE SUPERMARKET SIÊU THỊ CAO CẤP CHINH PHỤC PHÂN KHÚC CẤP CAO BIỂU TƯỢNG CỦA SỰ *Tinh tế và hiện đại*

"Finelife - Bringing the Fine Life closer to You - Mang cuộc sống tốt đẹp đến gần hơn", Finelife là mô hình bán lẻ thực phẩm cao cấp và hiện đại bậc nhất hiện nay, kết hợp hài hòa giữa thị trường nội địa và hàng nhập khẩu. Với trang thiết bị hiện đại, công nghệ tiên tiến, đội ngũ nhân viên thân thiện và phục vụ tinh tế, Finelife cung cấp đa dạng các mặt hàng cao cấp từ thực phẩm tươi sống, thực phẩm công nghệ, đến hóa mỹ phẩm, đồ dùng, cùng nhóm hàng cao cấp như organic, deli, trái cây và đồ uống đến từ những thương hiệu hàng đầu trên thế giới.

Tọa lạc tại các vị trí đắc địa, Finelife triển khai ba mô hình cửa hàng: Finelife Corner (trung bình 400m²), Finelife Food Store (trung bình 1.000m²) và Finelife Supermarket (trung bình hơn 2.000m²). Nâng tầm cho trải nghiệm mua sắm kiểu hưởng thụ, Finelife là hệ thống siêu thị cao cấp đầu tiên tại Việt Nam áp dụng công nghệ E-label điều chỉnh tự động và Finelife Supermarket Urban Hill cũng là siêu thị đầu tiên có quầy tính tiền cho khách tự thanh toán. Những tiện ích này giúp kết nối đa phương tiện với các hình thức mua sắm khác, tạo ra những trải nghiệm đẳng cấp, thuận tiện và dễ dàng, thoải mái nhất.

Được ví như là "làn gió tươi mới" đại diện cho sự đột phá, tinh sáng tạo và cấp tiến của Saigon Co.op, Finelife nhấn mạnh vai trò trong việc thổi bùng sự khác biệt vào thị trường bán lẻ, tiếp tục làm say lòng khách hàng bằng những cam kết về chất lượng và sự chín chu trong dịch vụ, tận hưởng hành trình khám phá ẩm thực phong phú, trải nghiệm mua sắm đẳng cấp.



FINELIFE SUPERMARKET

THE PREMIUM SUPERMARKET CONQUERING THE HIGH-END SEGMENT, A SYMBOL OF SOPHISTICATION AND MODERNITY

"Finelife - Bringing the Fine Life Closer to You," Finelife is the pinnacle of today's premium and modern food retailing model, seamlessly blending domestic and imported products. With state-of-the-art equipment, advanced technology, a friendly staff, and meticulous service, Fineline offers a wide range of high-end products, from fresh food and processed foods to cosmetics, household items, and premium items such as organic foods, deli products, fruits, and beverages from the world's leading brands.

Located at prime locations, Finelife deploys 3 store models: Finelife Corner (average area of 400m²), Finelife Food Store (average area of 1000m²), and Finelife Supermarket (average area of over 2000m²). Elevating the joyous shopping experience to a new height, Finelife is the first premium supermarket system in Vietnam to apply the auto adjust-label technology, and Finelife Supermarket Urban Hill is also the first supermarket to have self-checkout counters. These amenities integrate seamlessly with various shopping methods, creating a premium, convenient, easy, and comfortable shopping experience.

Described as a "fresh breeze" that embodies the innovation, creativity, and progressiveness that Saigon Co.op is known for, Finelife reaffirms its role in revolutionizing the retail landscape. It continues to captivate customers with its commitment to quality and impeccable service, bringing them rich culinary adventures and high-class shopping experiences.



HỆ SINH THÁI
SAIGON CO.OP



CHEERS CỬA HÀNG TIỆN LỢI 24H MANG PHONG CÁCH SỐNG CỦA NGƯỜI THÀNH THỊ

**CHEERS - THE 24-HOUR
CONVENIENCE STORE THAT
EMBODIES THE LIFESTYLE OF
URBAN DWELLERS**

Following the success of the Co.opXtra hypermarket model, Cheers is the second retail model formed by the joint venture between Vietnam's Ho Chi Minh City Union of Trading Co-operatives (Saigon Co.op) and Singapore's NTUC FairPrice. Upon entering the Vietnamese market, Cheers aimed to serve a customer group with a busy lifestyle that seeks a "grab-and-go" shopping experience in major cities. Cheers stands ready to fulfill customers' needs with an extensive selection of essential goods, personal care items, fast food, fresh fruits, desserts, refreshing beverages, and a wide array of locally produced and imported sweets and treats.

Positioned right next to bustling streets and open around the clock, Cheers offers a wide variety of food and drink, quick checkout, and comfortable seating, making the convenience store a gathering place for tech-savvy youths. Embracing the "fast - compact - efficient" trend and serving with a modern and youthful style, Cheers is expanding its presence across the retail market in major cities. Setting itself apart from other convenience stores in Vietnam, Cheers closely collaborates with Saigon Co.op's network of supermarkets, hypermarkets, and food stores to maximize customer benefits.

Cheers is spreading its influence in the retail market by providing fresh and delicious products, becoming a frontrunner in shaping culinary trends and introducing the unique cultures of many countries to young Vietnamese consumers, who are increasingly embracing global connections.

Tiếp nối thành công của mô hình đại siêu thị Co.opXtra, Cheers là mô hình bán lẻ thứ 2 Liên doanh giữa Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại TP. HCM (Saigon Co.op) của Việt Nam và NTUC FairPrice của Singapore. Khi ra mắt tại thị trường Việt Nam, Cheers hướng tới phục vụ nhóm khách hàng có lối sống năng động và nhu cầu "mua nhanh ăn nhanh" tại các thành phố lớn. Cheers luôn sẵn sàng với các loại nhu yếu phẩm, đồ dùng cá nhân, thức ăn nhanh, trái cây tươi, đồ tráng miệng, nước giải khát, các loại bánh kẹo trong nước và hàng nhập khẩu.

Nằm ngay mặt tiền, mở cửa 24/7, nhiều đồ ăn thức uống, tính tiền nhanh và chỗ ngồi dễ chịu, cửa hàng tiện lợi Cheers là nơi chốn tụ tập và chia sẻ của giới trẻ có xu hướng hòa nhịp với công nghệ hiện đại. Với xu hướng "nhanh, gọn, lẹ", phục vụ với phong cách hiện đại, trẻ trung, Cheers đang phủ sóng thị trường bán lẻ tại các thành phố lớn. Vượt trội hơn so với các cửa hàng tiện lợi tại Việt Nam, Cheers có sự kết hợp chặt chẽ với các mô hình siêu thị, đại siêu thị và cửa hàng thực phẩm trong hệ thống của Saigon Co.op, nhằm tối đa hóa lợi ích cho khách hàng.

Cheers đang lan tỏa sức mạnh trên thị trường bán lẻ không chỉ bằng việc cung cấp các sản phẩm tươi ngon mà còn bằng việc trở thành địa chỉ dẫn đầu trong việc định hình xu hướng ẩm thực và giới thiệu văn hóa đặc trưng của nhiều quốc gia đến với người tiêu dùng trẻ Việt Nam, những người đang ngày càng tích cực kết nối với thế giới xung quanh.





HỆ SINH THÁI
SAIGON CO.OP

SCID
SAIGON CO.OP INVESTMENT - DEVELOPMENT

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN SAIGON CO.OP (SCID)

Ra đời vào năm 2007, SCID vươn tầm để trở thành công ty đầu tư – phát triển – quản lý và vận hành bất động sản thương mại hàng đầu Việt Nam.

Với sứ mệnh là cánh tay nối dài của Saigon Co.op, SCID tìm kiếm mặt bằng, xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ kinh doanh bán lẻ (siêu thị, các loại hình bán lẻ khác, logistic...) cho hệ thống siêu thị của Saigon Co.op, phát triển các mô hình trung tâm thương mại mang tính kết nối cộng đồng cao, đồng thời tạo ra giá trị tăng thêm cho cổ đông.

Kế thừa những giá trị truyền thống của Saigon Co.op, tài nguyên con người và văn hóa chia sẻ là cốt lõi của sự phát triển, SCID tiếp tục hướng đến những hoạt động gắn kết vì cộng đồng, phát triển bền vững vì cộng đồng, xã hội.

SAIGON CO.OP INVESTMENT DEVELOPMENT JSC (SCID)

Established in 2007, SCID aims to become the leading company in the investment, development, management, and operation of commercial real estate in Vietnam.

As an extension of Saigon Co.op, SCID focuses on securing premises, constructing infrastructure for retail business (supermarkets, various retail models, logistics, etc.) for the Saigon Co.op supermarket system, developing community-oriented shopping mall models, and creating added value for shareholders.

Inheriting the traditional values of Saigon Co.op, human resources and a culture of sharing are at the core of SCID's development. SCID continues to engage in community-oriented activities, fostering sustainable development for the community and society.



TTTTM SENSE CITY BÊ PHÓNG THÀNH CÔNG CHO MÔ HÌNH BÁN LẺ THUẦN VIỆT, VÌ NGƯỜI VIỆT PHỤC VỤ

Năm 2014, trung tâm thương mại Sense City đầu tiên ra đời từ tâm huyết của nhà bán lẻ thuần Việt, tích hợp đa dạng các sản phẩm và dịch vụ trong không gian mua sắm hiện đại. Với tiêu chí “Tận hưởng cảm xúc mua sắm”, Sense City được bố trí hài hòa giữa các nhóm ngành hàng thời trang, mỹ phẩm, đồ dùng gia đình, khu vui chơi giải trí và khu ẩm thực đa vùng miền. Hiện tại, hệ thống Sense City có 4 trung tâm tại Cần Thơ, Cà Mau, Bến Tre và TP. Hồ Chí Minh, trở thành nơi tôn vinh và lan tỏa giá trị hàng Việt, mang lại cho khách hàng những trải nghiệm mua sắm chất lượng, phong phú và đậm đà bản sắc dân tộc.

Với phương châm “Siêu thị Việt, do người Việt xây dựng, vì người Việt phục vụ”, tỷ lệ hàng Việt tại các hệ thống phân phối của Saigon Co.op luôn đạt trên 90%. Sense City mang trong mình niềm tự hào với thành quả của mô hình kinh doanh HTX, đang không ngừng vươn mình tiến về phía trước, trở thành nơi mà người Việt tìm thấy sự kết nối, niềm vui và những trải nghiệm đáng nhớ, góp phần làm nên nhịp sống phong phú và tiện nghi tại các đô thị hiện đại.

“Sense City không chỉ là điểm đến mua sắm đơn thuần mà còn là nơi hội tụ của sự nhộn nhịp, sôi động và sức sống mãnh liệt của cộng đồng”

SENSE CITY TRADE CENTER A SUCCESSFUL LAUNCH PAD FOR THE PURELY VIETNAMESE, FOR THE VIETNAMESE RETAIL MODEL

In 2014, the first Sense City trade center was established with the dedication of a purely Vietnamese retailer. Saigon Co.op has continuously invested in and developed Sense City to diversify retail models to meet all market needs. Guided by the motto "Enjoy the shopping experience," Sense City seamlessly integrates various products and services within a modern shopping environment, harmoniously blending fashion, cosmetics, household items, entertainment areas, and multi-regional culinary zones. Currently, the Sense City system has four centers in Can Tho, Ca Mau, Ben Tre, and Ho Chi Minh City, becoming a place to honor and spread the value of Vietnamese products, bringing customers high-quality, diverse shopping experiences rich in national identity.

Adhering to the principle "Vietnamese supermarkets, built by Vietnamese, for Vietnamese", the proportion of Vietnamese goods in Saigon Co.op's distribution systems consistently exceeds 90%. Sense City takes pride in the cooperative business model's achievements, continuously striving to become a place where Vietnamese people can find connection, joy, and memorable experiences, contributing to a rich and convenient lifestyle in modern urban areas.

"Sense City is not just a shopping destination, but also a bustling, vibrant, and vigorous gathering place of the community."





SENSEMARKET CÁI BÈ TTTM KIỂU MỚI LƯU GIỮ HỒN VIỆT THĂNG HOA TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Khởi đầu cho chiến lược phát triển mở rộng chuỗi TTTM Sense của Saigon Co.op và SCID, SenseMarket Cái Bè là mô hình TTTM mới, khẳng định tầm nhìn dài hạn và chiến lược phát triển bền vững vì cộng đồng và xã hội. SenseMarket gây ấn tượng với những công trình mỹ thuật độc đáo, tổng hòa giữa những yếu tố thiên nhiên với tổ hợp mua sắm giải trí giữa lòng Tiền Giang, mang đến nhiều trải nghiệm thăng hoa độc đáo cho người dân địa phương và các nơi lân cận.

Là trung tâm thương mại thứ 05 thuộc hệ thống chuỗi TTTM Sense, SenseMarket Cái Bè mang trong mình nhiều tâm huyết và kỳ vọng của nhà bán lẻ số 1 Việt Nam. Với tham vọng biến Sense trở thành chuỗi TTTM hàng đầu trong tâm trí khách hàng, SenseMarket thực sự khác biệt khi xây dựng hành trình khách hàng được kết nối giữa trải nghiệm mua sắm với trải nghiệm tận hưởng tinh thần và tái tạo năng lượng cho người tiêu dùng.

SENSEMARKET CAI BE

THE NEW TRADE CENTER MODEL THAT PRESERVES THE VIETNAMESE SPIRIT AND ELEVATES CUSTOMER EXPERIENCE

Marking the commencement of Saigon Co.op and SCID's strategic expansion of the Sense Trade Center, SenseMarket Cai Be stands as a novel trade center model, affirming the long-term vision and sustainable development strategy for the community and society. SenseMarket impresses with unique works of art, harmoniously blending natural elements with the entertainment and shopping complex in the heart of Tien Giang, bringing many unique, extraordinary experiences to local people and neighboring areas.

As the fifth commercial center in the Sense trading center chain, SenseMarket Cai Be carries the aspiration and dedication of Vietnam's leading retailer. With the ambition to turn Sense into the leading trade center chain in customers' minds, SenseMarket truly stands out by building a customer journey that seamlessly blends the shopping experience with spiritual rejuvenation and healing.



SC VivoCity

Năm 2015, trung tâm thương mại SC VivoCity khai trương và đi vào hoạt động tại quận 7, TP. HCM. Đây là mô hình liên doanh với Mapletree - Tập đoàn kinh doanh Bất động sản hàng đầu Singapore phát triển khu phức hợp Saigon South Place. SC VivoCity đa dạng dịch vụ giải trí và bán lẻ, đáp ứng nhu cầu mọi đối tượng khách hàng và là điểm du lịch lý tưởng của du khách trong nước lẫn quốc tế.

SC VivoCity

In 2015, the SC VivoCity shopping mall was inaugurated and commenced operations in District 7, Ho Chi Minh City. This joint venture with Mapletree, a leading Singaporean real estate group, developed the Saigon South Place complex. SC VivoCity offers various entertainment and retail services, catering to all customer segments and serving as an ideal destination for domestic and international tourists.



Khách sạn Charmant Suites

Khách sạn Charmant Suites Cần Thơ tọa tại vị trí đắc địa của thủ phủ miền Tây - Số 1, Đại lộ Hòa Bình, P. Tân An, Q. Ninh Kiều, TP Cần Thơ là một trong các dự án tiêu biểu của SCID trực thuộc Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại TP.HCM (Saigon Co.op).

Với lối kiến trúc sang trọng tinh tế và cổ kính mang thiết kế theo phong cách đậm chất Đông Dương (Indochine) với vị trí về hướng sông Hậu tuyệt đẹp, hiện hòa, khách sạn Charmant Suites sở hữu 166 phòng nghỉ dưỡng tiêu chuẩn, các phòng họp, tổ chức sự kiện cao cấp và các dịch vụ Spa, Skybar nằm tại trung tâm thành phố Cần Thơ, thủ phủ Tây đô của miền Tây sông nước.

The Charmant Suites Hotel

The Charmant Suites Hotel Can Tho is in a prime location in the capital of Southwestern Vietnam - No. 1, Hoa Binh Boulevard, Tay An Ward, Ninh Kieu District, Can Tho City. It is a notable SCID project under the Ho Chi Minh City Union of Trading Cooperatives (Saigon Co.op).

Its elegant, sophisticated, and antique architecture was designed in an evocative Indochine style. It faces the gorgeous and serene Hau River. The Charmant Suites Hotel boasts 166 standard resort rooms, meeting rooms, high-end event organization, and spa/skybar services. It lies in the heart of Can Tho City, the Western Capital of Vietnam's Southern Riverlands - the Mekong Delta.

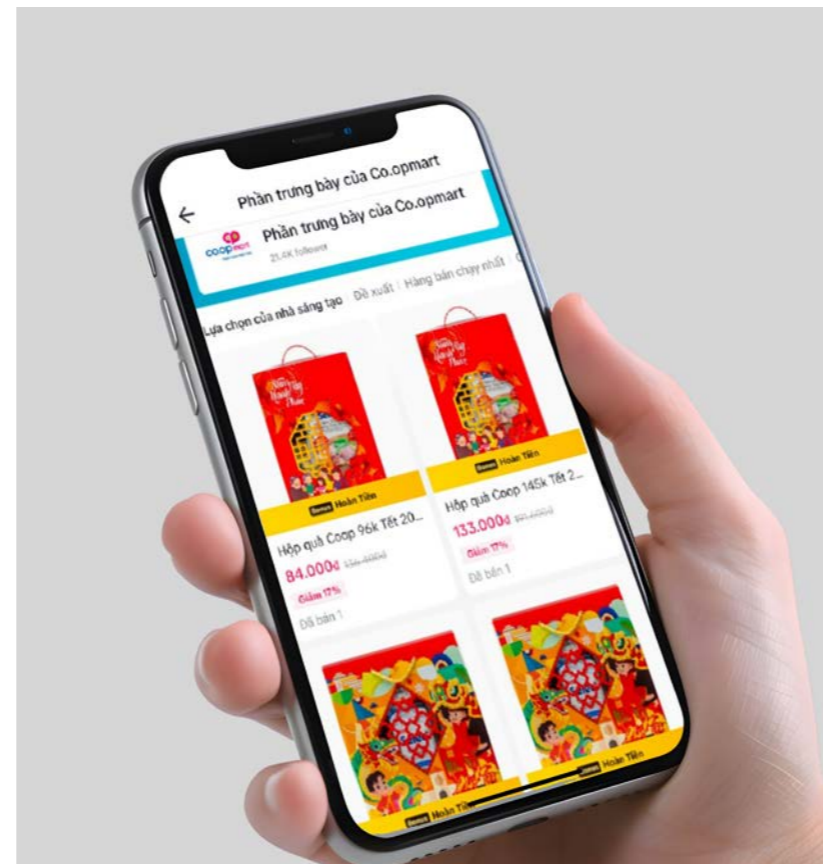


CO.OP ONLINE BƯỚC CHUYỂN MÌNH MẠNH MẼ CỦA SAIGON CO.OP TRONG THỜI ĐẠI SỐ

Trong chiến lược phát triển đa kênh, Saigon Co.op đã không ngừng hoàn thiện hệ sinh thái của mình, và việc ra mắt Co.op Online từ năm 2018 đến nay đã đánh dấu chặng đường 7 năm “Giao niềm vui – Nhận nụ cười”.

Các sản phẩm được đăng tải trên Co.op Online và ứng dụng SAIGON CO.OP bao gồm 5 ngành hàng chính: công nghệ, tươi sống, hóa phẩm, may mặc và đồ dùng. Co.op Online đảm bảo rằng tất cả các sản phẩm được bán trên nền tảng đều là những mặt hàng đang được kinh doanh tại hệ thống siêu thị hiện hữu của Saigon Co.op, nơi đã xây dựng được chuẩn mực chất lượng và dịch vụ hậu mãi tốt nhất cho người tiêu dùng. Điều này giúp người mua hàng hoàn toàn yên tâm về chất lượng khi mua sắm tại Co.op Online.

Đưa sản phẩm lên website và ứng dụng Co.op Online không chỉ mang lại lợi ích tối đa cho khách hàng, và đánh dấu sự chuyển mình mạnh mẽ của hệ thống bán lẻ hàng đầu Việt Nam trong việc đáp ứng xu thế thị trường mà còn mang đến cho khách hàng những trải nghiệm mua sắm tiện lợi, hiện đại và an toàn.



CO.OP ONLINE SAIGON CO.OP'S BOLD MOVE IN THE DIGITAL AGE

In its multi-channel development strategy, Saigon Co.op has continuously refined its ecosystem, and the launch of Co.op Online in 2018 has marked a 7-year journey of “Delivering Joy - Receiving Smiles”.

The products on Co.op Online and the SAIGON CO.OP app span five main categories: technology, fresh produce, household products, apparel, and daily essentials. Co.op Online ensures that all products sold on the platform are available in Saigon Co.op's existing supermarket network, which has established the highest standards of quality and after-sales service for consumers. This assurance provides complete peace of mind regarding quality for shoppers using Co.op Online.

Listing products on the Co.op Online website and app not only maximizes customer benefits but also signifies the substantial transformation of Vietnam's leading retail system in meeting market trends and providing customers with convenient, modern, and safe shopping experiences.

Cửa hàng Bến Thành

Cửa hàng Bến Thành là đơn vị trực thuộc Saigon Co.op, được thành lập từ năm 1978. Nằm trọn trong chợ Bến Thành, điểm thương mại du lịch nổi tiếng, lâu đời của TP. Hồ Chí Minh, cửa hàng Bến Thành kinh doanh đồ lưu niệm, thời trang, đồ chơi trẻ em...



Ben Thanh store

Ben Thanh store, a subsidiary of Saigon Co.op, was established in 1978. Nestled within the Ben Thanh Market, a renowned and long-standing commercial and tourist spot in HCMC, the Ben Thanh store specializes in the sale of souvenirs, fashion children's toys, etc...



Happy

Dòng hàng tiết kiệm

**ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG
TIẾT KIỆM TỐI ĐA**



Select

Dòng hàng phổ thông

**CHẤT LƯỢNG TỐT
GIÁ TỐT HƠN**



Finest

Dòng hàng cao cấp

**CHẤT LƯỢNG CAO CẤP
GIÁ HỢP LÝ**

HÀNG NHÃN RIÊNG SAIGON CO.OP AN TÂM LỰA CHỌN CỦA MỌI NHÀ

“Hàng nhãn riêng – An tâm lựa chọn của mọi nhà” đã trở thành một biểu tượng đáng tin cậy của người tiêu dùng trong suốt 21 năm phát triển. Nhân dịp kỷ niệm 35 năm thành lập Saigon Co.op, chúng tôi tự hào giới thiệu hành trình của hàng nhãn riêng – một phần không thể thiếu trong sứ mệnh phát triển của Saigon Co.op.

SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Từ khi ra mắt lần đầu tiên vào năm 2003, hàng nhãn riêng của Saigon Co.op không chỉ đơn thuần cung cấp sản phẩm mà còn mang theo một sứ mệnh cao cả: tăng thêm sự lựa chọn, đáp ứng tốt hơn nhu cầu cho khách hàng. Với ba giá trị cốt lõi là an toàn, chất lượng, và tiết kiệm, chúng tôi cam kết đem lại những sản phẩm đáng tin cậy, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng, đồng thời giúp họ tối ưu hóa chi phí mua sắm.

BA DÒNG SẢN PHẨM CHỦ LỰC

Hàng nhãn riêng của Saigon Co.op hiện nay được phát triển qua ba dòng sản phẩm chính:

- **Dòng hàng tiết kiệm:** Tập trung vào các sản phẩm thiết yếu cơ bản, đáp ứng tiêu chuẩn quốc gia, với bao bì đơn giản và mức giá rẻ nhất, giúp khách hàng tiết kiệm tối đa.
- **Dòng hàng phổ thông:** Đây là dòng hàng chủ lực, với sản phẩm đa dạng, chất lượng tốt và giá cả cạnh tranh, dành cho đối tượng khách hàng có thu nhập trung bình.
- **Dòng hàng cao cấp:** Phục vụ khách hàng có thu nhập cao với những sản phẩm cao cấp, chất lượng vượt trội và thiết kế sang trọng.



Hành trình phát triển bền vững

Qua 21 năm phát triển, hàng nhãn riêng đã không ngừng đổi mới và nâng cấp để đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường. Hiện nay, chúng tôi có hơn 2.500 mã hàng trải dài trên nhiều ngành hàng, từ thực phẩm, đồ gia dụng, đến các sản phẩm chăm sóc cá nhân, may mặc, mang đến cho người tiêu dùng sự đa dạng trong lựa chọn. Đặc biệt, hàng nhãn riêng luôn kiên trì với tiêu chí phát triển bền vững, từ việc đảm bảo chất lượng, giá cả cạnh tranh, đến việc tham gia các chương trình bình ổn thị trường và chuyển đổi xanh.



VAI TRÒ QUAN TRỌNG TRONG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

Hàng nhãn riêng là một trong những công cụ quan trọng của Saigon Co.op trong việc quảng bá hình ảnh thương hiệu, gia tăng lòng trung thành của khách hàng, và nâng cao hiệu quả kinh doanh. Với khả năng cung cấp sản phẩm có chất lượng cao và giá cả hợp lý, hàng nhãn riêng đã góp phần vào sự phát triển đa kênh và đa khu vực của Saigon Co.op, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng từ nông thôn đến thành thị.



THÀNH TỰU VÀ ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI

Năm 2023, hàng nhãn riêng vinh dự nhận danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP. HCM”, khẳng định vị thế và uy tín của Hàng nhãn riêng trên thị trường bán lẻ. Trong tương lai, chúng tôi sẽ tiếp tục mở rộng, cải tiến và hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, không chỉ trong nước mà còn vươn ra thị trường quốc tế.

SAIGON CO.OP PRIVATE LABEL PRODUCTS THE TRUSTED CHOICE FOR EVERY HOME

“Private label products – The trusted choice for every home” has become a reliable symbol for consumers throughout 21 years of development. On the occasion of Saigon Co.op’s 35th anniversary, we are proud to introduce the journey of our private label products – an integral part of Saigon Co.op’s growth mission.

Mission and Core Values

Since its initial launch in 2003, Saigon Co.op’s private label products have not only offered goods but have also carried a noble mission: providing more choices and better meeting customer needs. With three core values – safety, quality, and savings – we are committed to delivering reliable products that meet diverse consumer demands while helping them optimize their shopping costs.

Three Main Product Lines

Currently, Saigon Co.op’s private label products are developed through three main product lines:

- **Economy Line:** Focuses on primary essential products that meet national standards, with simple packaging and the lowest prices, helping customers save the most.
- **Standard Line:** This is the core line, offering a diverse range of products with good quality and competitive pricing for middle-income customers.
- **Premium Line:** Serves high-income customers with premium products, superior quality, and luxurious design.

Sustainable Development Journey

Over the past 21 years, private label products have continuously innovated and upgraded to meet market demands better. Today, we offer over 2,500 product codes across various categories, from food and household items to personal care and apparel, providing consumers with a wide range of choices. Private label products remain committed to sustainable development principles, ensuring quality, competitive pricing, and participating in market stabilization programs and green transformation initiatives.

Key Role in Strategic Growth

Private label products are one of Saigon Co.op’s essential tools in promoting brand image, enhancing customer loyalty, and improving business efficiency. With the ability to provide high-quality products at reasonable prices, private label products have contributed to Saigon Co.op’s multi-channel and multi-regional development, meeting the needs of consumers from rural areas to urban centers.

Achievements and Future Direction

In 2023, Saigon Co.op’s private label products were honored with the title of “Ho Chi Minh City’s Outstanding Products and Services,” affirming their position and reputation in the retail market. In the future, we will continue to expand, innovate, and strive for sustainable development within the country and reach out to international markets.



KHU LOGISTICS SVI 1: TRUNG TÂM PHÂN PHỐI “XANH” HIỆN ĐẠI ĐẦU TIÊN CỦA VIỆT NAM

Khu Logistics SVI 1 (Trung tâm phân phối Saigon Co.op hướng Tây) là hệ thống kho đầu tiên tại Việt Nam được xây dựng theo tiêu chuẩn logistics “xanh”. Với trang thiết bị hiện đại và công nghệ tiên tiến nhất toàn cầu, khu logistics này sở hữu hệ thống mảng xanh bao quanh, ánh sáng tự nhiên ban ngày và hệ thống phòng cháy chữa cháy tự động. Các kệ cao tầng vượt 13 mét kết hợp với thiết bị hiện đại và các hệ thống quản lý kho mới (WMS, WCS, TMS) tạo nên mô hình vận hành bán tự động với định hướng tiến tới tự động hoàn toàn, đảm bảo hiệu quả và an toàn trong hoạt động.

Khu logistics này có vị trí chiến lược, dễ dàng kết nối với các tuyến đường huyết mạch của cửa ngõ phía Tây TP. HCM như tỉnh lộ 10, quốc lộ 1A, đường vành đai 3, và cao tốc TP. HCM - Trung Lương, tạo điều kiện thuận lợi để phục vụ các tỉnh miền Tây, sân bay, và cảng biển quốc tế.

Kho sẽ phục vụ hàng hóa cho hơn 500 điểm bán lẻ của Saigon Co.op tại khu vực phía Tây TP. HCM cũng như các tỉnh miền Tây như Long An, Tiền Giang, với hơn 1.000 nhà cung cấp hàng trực tiếp. Các ngành hàng kinh doanh bao gồm thực phẩm công nghệ, hóa mỹ phẩm, đồ dùng, may mặc, thực phẩm tươi sống, và thực phẩm đông lạnh. Đặc biệt, khu logistics này cũng sẽ hỗ trợ mạnh mẽ cho mảng thương mại điện tử (E-Grocery) của Saigon Co.op.

Khu Logistics SVI 1 đóng vai trò then chốt trong việc tối ưu hóa chuỗi cung ứng của Saigon Co.op, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng trong kỷ nguyên số, mở rộng khả năng phục vụ không chỉ các điểm bán lẻ truyền thống mà còn các đơn hàng trực tuyến. Với những lợi thế này, khu logistics sẽ giúp Saigon Co.op duy trì vị thế cạnh tranh trên thị trường, mở rộng mạng lưới phân phối, và nâng cao sự hài lòng của khách hàng.

LOGISTICS HUB SVI 1: VIETNAM’S FIRST MODERN “GREEN” DISTRIBUTION CENTER

Logistics Hub SVI 1 (Saigon Co.op’s Western Distribution Center) is the first warehouse system in Vietnam built according to “green” logistics standards. Equipped with the most modern facilities and global cutting-edge technology, this logistics hub features surrounding green spaces, natural daylight, and an automatic fire protection system. The high-rise racks, exceeding 13 meters in height, combined with state-of-the-art equipment and new warehouse management systems (WMS, WCS, TMS), create a semi-automated operational model with a goal towards full automation, ensuring efficiency and safety in operations.

Strategically located, the logistics hub connects seamlessly with major arteries of Ho Chi Minh City’s western gateway, such as Provincial Road 10, National Highway 1A, Ring Road 3, and the Ho Chi Minh City - Trung Luong Expressway. This makes it well-positioned to serve the Mekong Delta provinces, airports, and international seaports.

The warehouse will supply goods to more than 500 Saigon Co.op retail points in the western area of Ho Chi Minh City and provinces like Long An and Tien Giang, working with over 1,000 direct suppliers. Product categories include processed foods, cosmetics, household items, apparel, fresh food, and frozen goods. Notably, the hub will also provide strong support for Saigon Co.op’s e-commerce segment (E-Grocery).

Logistics Hub SVI 1 plays a key role in optimizing Saigon Co.op’s supply chain, meeting the increasing demands of customers in the digital era. It expands the capacity to serve traditional retail points and online orders. With these advantages, the logistics hub will help Saigon Co.op maintain its competitive position in the market, expand its distribution network, and enhance customer satisfaction.





**ISO 9001:2008
HACCP**

Công ty TNHH TM - DV Xuân Hồng

Thành lập năm 2008, Công ty TNHH TM - DV Xuân Hồng đã trở thành thương hiệu quen thuộc trong ngành phân phối nông sản Việt Nam. Được biết đến qua các sản phẩm như gạo, đậu, tiêu và nhiều loại thực phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng ISO 9001:2015 và HACCP, Xuân Hồng không chỉ mang đến sự tiện lợi cho người tiêu dùng mà còn tạo cầu nối hiệu quả giữa nông dân và thị trường.

Gắn bó với nông dân qua nhiều năm, Xuân Hồng đã góp phần nâng cao thu nhập cho họ và giúp nông sản Việt vươn ra thế giới. Công ty không ngừng phát triển, cam kết mang lại giá trị bền vững cho cộng đồng và nền kinh tế Việt Nam.

Xuân Hồng Trading and Service Co., Ltd.

Established in 2008, Xuan Hong Trading and Service Co., Ltd. has become a well-known brand in the Vietnamese agricultural distribution industry. Recognized for its products such as rice, beans, pepper, and other foods meeting ISO 9001:2015 and HACCP quality standards, Xuan Hong provides consumers convenience and effectively connects farmers with the market. Having worked closely with farmers for many years, Xuan Hong has contributed to increasing their income and helping Vietnamese agricultural products reach international markets. The company continuously develops and is committed to bringing sustainable value to the community and the Vietnamese economy.



Nam Dương™

Công ty TNHH Thực phẩm Quốc tế Nam Dương

Thương hiệu Nam Dương với biểu tượng con mèo đen đã xuất hiện trên thị trường từ năm 1951. Sau giải phóng, Nhà nước tiếp quản và chuyển giao cho Saigon Co.op quản lý và điều hành. Từ quy trình sản xuất thủ công, Nam Dương đã từng bước được nâng cấp, tự động hóa trong từng giai đoạn sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng năng suất lao động. Sản phẩm Nam Dương được khách hàng nước ngoài đặc biệt ưa chuộng và đã có mặt ở Mỹ, Canada, Nga, Balan, Hungary, Đài Loan...

Nam Duong International Food Co., Ltd.

The Nam Duong brand, symbolized by a black cat, has been on the market since 1951. After liberation, the state took over and transferred management to Saigon Co.op. Nam Duong has gradually been upgraded and automated from manual production processes at each production stage to enhance product quality and increase labor productivity. Nam Duong products are popular with international customers and are available in the USA, Canada, Russia, Poland, Hungary, Taiwan, and more.



Công ty TNHH MTV phân phối Saigon Co.op (SCD)

Được thành lập từ năm 1999, SCD là Công ty phân phối và đại lý độc quyền của những thương hiệu hàng đầu thế giới: viết cao cấp Parker & Waterman từ tập đoàn Newell Rubbermaid (Anh), dầu dưỡng đầu Pantene, Head & Roles, Sữa tắm Olay từ tập đoàn P&G (Mỹ), các loại bột dinh dưỡng Topmass từ Công ty AIDA, sữa Vitaplan được nhập khẩu từ New Zealand...

Đặc biệt, công ty đang nhập khẩu và phân phối độc quyền ba dòng sản phẩm mới: nhân rượu Jíngihansam (Hàn Quốc), sữa tắm Kanase, sản phẩm thức ăn cao cấp Beech Nut (Mỹ).

Saigon Co.op Distribution Co., Ltd. (SCD)

Established in 1999, SCD is a distribution company and exclusive agent for leading global brands: premium pens Parker & Waterman from Newell Rubbermaid (UK), Pantene, Head & Shoulders hair oils, Olay body wash from P&G (USA), Topmass nutritional powders from AIDA, Vitaplan milk imported from New Zealand, and more.

Additionally, the company is importing and exclusively distributing three new product lines: Jíngihansam liquor (South Korea), Kanase body wash, and Beech-Nut

THÀNH TỰU



2000

Anh hùng Lao động trong thời kỳ đổi mới
Quyết định số 379/CTN ngày 31/8/2000 của Chủ tịch nước tặng thưởng

*Labor Hero in the Reform Period
Awarded according to Decision No. 379/CTN dated August 31, 2000 of the President of Vietnam*



2000

Đơn vị Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới (2000)

Labour hero in Innovation period (2000)



Giải thưởng Nhà bán lẻ hàng đầu Châu Á - Thái Bình Dương

Asia-Pacific Leading Retailer Award



2002

Huân chương Lao động - hạng Nhất (2002)

Labour Medal - First Class (2002)



2004-2014

Top 500 nhà bán lẻ hàng đầu châu Á - Thái Bình Dương (2004-2014)

Top 500 Asia-Pacific Leading Retailers (2004-2014)



2004-2010, 2013-2014

Giải vàng nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam (2004-2010, 2013-2014)

Gold Award for Top Retailer in Vietnam (2004-2010, 2013-2014)



2008

Huân chương Độc lập hạng Ba
Quyết định số 230/QĐ-CTN ngày 18/02/2009 của Chủ tịch nước
"Đã có thành tích đặt biệt xuất sắc trong công tác, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc"

*Third-class Independence Order Decision No. 230/QĐ-CTN dated February 18, 2009 of the President of Vietnam
"For achieving exceptional accomplishments, contributing to the cause of building socialism and defending the Fatherland"*



2008

Giải vàng thượng đỉnh chất lượng quốc tế - BID (2008)

The Gold Award at the International Quality Summit - BID (2008)



2011

Huân chương Lao động hạng Ba
Quyết định số 1767/QĐ-CTN ngày 06/10/2011 của Chủ tịch nước tặng thưởng
Về thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức, triển khai và thực hiện hiệu quả chương trình bình ổn thị trường từ năm 2006 - 2010

*Third-class Labor Order Decision No. 1767/QĐ-CTN dated October 6, 2011 of the President of Vietnam
For outstanding achievements in the effective organization, implementation and execution of the market stabilization program during the 2006 - 2010 period*



2012

Huân chương Lao động - hạng Nhì (2012)

Labour Medal Second Class (2012)



2012

Huân chương Độc lập hạng Nhì
Quyết định số 1152/QĐ-CTN ngày 29 tháng 5 năm 2014.
"Đã có thành tích đặt biệt xuất sắc trong công tác, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc."

*Second-class Independence Order Decision No. 1152/QĐ-CTN dated May 29, 2014.
"For achieving exceptional accomplishments, contributing to the cause of building socialism and defending the Fatherland"*



2014

Giải "Best of the Best - Top 10 nhà bán lẻ xuất sắc tiêu biểu nhất Châu Á - Thái Bình Dương" (2014)

Best of the Best - Top 10 Outstanding Retailers in Asia - Pacific" Award (2014)



2019

Huân chương Lao động hạng Ba
Quyết định số 1687/QĐ-CTN ngày 14 tháng 10 năm 2019 của Chủ tịch nước
Đã có thành tích xuất sắc trong công tác tham mưu, chỉ đạo và triển khai thực hiện Nghị quyết 13-NQ/TW ngày 18/3/2002 về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

*Third-class Labor Order Decision No. 1687/QĐ-CTN dated October 14, 2019 of the President of Vietnam
For outstanding achievements in advising, directing, and implementing Resolution 13-NQ/TW dated March 18, 2002, on continuing to innovate, develop, and improve the efficiency of the collective economy, contributing to the cause of building socialism and defending the Fatherland.*



2021

Đạt kỷ lục hệ thống siêu thị thuần Việt lâu đời nhất Việt Nam

Achieved the record for the longest-standing pure Vietnamese supermarket chain in Vietnam.



2022

Xác lập kỷ lục 999 gia đình Việt Nam cùng Saigon Co.op nấu mâm cơm ba miền

Established the record of 999 Vietnamese families cooking communal meals across there regions with Saigon Co.op.



2022

Công nhận Nhà bán lẻ hàng tiêu dùng hàng đầu Việt Nam

Recognized as the leading consumer goods retailer in Vietnam.



2020 - 2023

Saigon Co.op đạt giải Thương hiệu vàng TP.Hồ Chí Minh

Saigon Co.op awarded the Golden Brand of Ho Chi Minh City.



2024

Giải thưởng "Ngôi sao Hợp tác xã năm 2023 - Co.opStar Awards 2024"

Cooperative Star of the Year 2023 Award - Co.opStar Awards 2024

1989 - 2024



 **SAIGON CO.OP**
NIỀM TIN GẮN KẾT

“

Tinh thần tương thân, tương ái của người Việt như mạch nguồn tình cảm, lan tỏa đậm sâu trong trái tim của tập thể Saigon Co.op. Từ những việc làm nhỏ bé đến những dự án lớn lao, mỗi đóng góp đều mang trong mình giá trị bền vững theo năm tháng. Khi trái tim Việt Nam hòa nhịp cùng tình yêu thương và trách nhiệm, thì dù khó khăn đến đâu, với lòng kiên định và tinh thần đoàn kết của tập thể Saigon Co.op, mọi giới hạn đều có thể vượt qua.

“

The spirit of mutual assistance and compassion among the Vietnamese people is a wellspring of emotional strength that deeply permeates the hearts of the Saigon Co.op community. From small acts to large-scale projects, each contribution carries value that stands the test of time. When the Vietnamese heart beats in harmony with love and responsibility, no matter how difficult the challenges, with the steadfastness and solidarity of the Saigon Co.op collective, any limit can be overcome.



**GOM GÓP
YÊU THƯƠNG**
đắp xây hạnh phúc

Những bước chân không mỏi trên hành trình sẻ chia cùng cộng đồng của Saigon Co.op

Xuất phát từ muôn ngả đường phía Nam, những chuyến xe hạnh phúc của Saigon Co.op không ngừng lăn bánh, mang đến những nụ cười và niềm vui cho hàng ngàn gia đình trên khắp Việt Nam. Đó là câu chuyện về gom góp yêu thương và đắp xây hạnh phúc trên hành trình sẻ chia với cộng đồng.

Sẻ chia từ mỗi đơn vị

Tại Saigon Co.op, ý nghĩa của sẻ chia không chỉ dừng lại ở việc cung cấp cơm chay miễn phí mỗi tháng, mà còn lan tỏa khắp mọi miền đất nước qua các hoạt động nhân ái. Chương trình “Cho và Nhận”, “Vun đắp yêu thương, lan tỏa hạnh phúc”, hay hoạt động chia sẻ gánh nặng với những người mù, đã chạm đến hàng ngàn trái tim, từng bước nâng đỡ những người khó khăn và tạo nên những nguồn động lực vô giá.

Sẻ chia vì trẻ em

Mỗi dịp Trung thu, những ánh đèn lồng rực rỡ đã thấp sáng bầu trời đêm và thắp lên niềm hy vọng trong trái tim của biết bao em nhỏ. Tại Co.opmart Huế, những cán bộ nhân viên tận tâm đã mang đến niềm vui cho các cháu thiếu nhi tại trung tâm bảo trợ trẻ em khuyết tật chùa Long Thọ, TP. Huế. Những món quà xinh xắn, những chiếc lồng đèn lung linh và những cái ôm ấm áp không chỉ là vật chất mà còn là tình yêu, sự quan tâm và niềm an ủi vô bờ dành cho các em.

Tại Thanh Hóa, Siêu thị Co.opmart cùng với phòng Công tác xã hội đã tổ chức những chuyến thăm hỏi và tặng quà cho các bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn tại Bệnh viện Đa khoa Thanh Hóa. Những món quà nhỏ bé nhưng đầy ý nghĩa đã mang đến niềm vui cho các em và gia đình.

Những giây phút gặp gỡ, chia sẻ đã giúp xóa tan đi nỗi buồn và sự lo lắng trong lòng những bệnh nhi, giúp các em cảm nhận được sự quan tâm, yêu thương từ cộng đồng.

Không chỉ là những món quà vật chất, Saigon Co.op còn chú trọng đến việc chăm sóc sức khỏe của trẻ em khi phối hợp với nhãn hàng P/S tổ chức chương trình “Bảo vệ nụ cười Việt Nam”, khám răng miễn phí cho cộng đồng, đặc biệt là trẻ em, tại hơn 35 điểm bán thuộc hệ thống Co.opmart và Co.opXtra.

Mỗi bước chân của Saigon Co.op trên hành trình này đều mang theo tâm huyết và mong muốn mang lại những điều tốt đẹp nhất cho các em nhỏ, giúp các em có một cuộc sống tươi sáng và tràn đầy hy vọng.



Sẻ chia vì môi trường

Nối tiếp hành trình bền bỉ của sự sẻ chia, Saigon Co.op đã và đang góp phần tạo nên một hành tinh xanh, sạch và bền vững hơn. Mỗi hoạt động vì môi trường không chỉ là một cam kết, mà còn là một trách nhiệm đầy tự hào mà Saigon Co.op luôn hướng tới.

Cùng với nhãn hàng OMO, Saigon Co.op đã trao tặng 20.000 banh hạt giống cho Vườn Quốc Gia Bidoup – Núi Bà. Mỗi banh hạt giống được gieo xuống là một hành động thiết thực, giúp tái sinh và bảo vệ những khu rừng quý giá, chữa lành cho phổi xanh của Trái Đất.

Trong chương trình “Nước uống sạch cho trẻ em,” Saigon Co.op hợp tác với P&G Việt Nam, mang lại nguồn nước sạch và an toàn cho trẻ em, đồng thời lan tỏa thông điệp bảo vệ nguồn nước và kêu gọi sự đóng góp của cộng đồng. Hoạt động “Tặng túi môi trường – Vì một hành tinh xanh” tại 07 điểm trường ở Huyện đảo Phú Quý, Bình Thuận, do Co.opmart Phan Rí Cửa, Co.opmart Phan Thiết, Co.opmart Lagi phối hợp cùng Sở Giáo Dục và Đào Tạo tổ chức, khuyến khích học sinh giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ hệ sinh thái và giữ cho hành tinh xanh sạch.

Cùng với sự chung tay của cộng đồng, Saigon Co.op không chỉ lan tỏa những giá trị tốt đẹp mà còn góp phần xây dựng một tương lai bền vững, nơi con người sống hòa hợp với thiên nhiên, cùng nhau chăm sóc và bảo vệ hành tinh xanh yêu thương.





Hoạt động vì cộng đồng

Giữa cảnh hạn mặn khắc nghiệt đang bủa vây Gò Công, Tiền Giang, Saigon Co.op đã kịp thời mang đến những món quà thiết thực: nước uống, nước sinh hoạt và 50 bồn chứa nước. Saigon Co.op tiếp tục phối hợp với Co.opmart Mỹ Tho, Co.opmart Gò Công, cùng nhân hàng Ariel và VNPay để thực hiện công trình trao tặng nước uống, nước sinh hoạt và bồn nước cho bà con xã Tân Phước, huyện Gò Công Đông. Đối với bà con nơi đây, từng giọt nước sạch trở nên quý giá hơn bao giờ hết, như dòng suối mát lạnh chảy vào lòng đất khô cằn, mang theo hy vọng và sức sống mới.

Trong thời hạn 5 năm (từ 2023 – 2027), Saigon Co.op phối hợp cùng Bệnh viện Răng Hàm Mặt TP. HCM thực hiện chương trình “Nụ cười của bạn - Hạnh phúc của chúng tôi”, tiến hành 27 ca phẫu thuật hàm mặt cho bệnh nhi khó khăn ở Việt Nam; 10 chuyến khám và tư vấn sức khỏe răng miệng miễn phí tại hệ thống Co.opmart dành cho khách hàng. Dự kiến có 200 bệnh nhi được phẫu thuật miễn phí trong thời gian 5 năm thực hiện chương trình.

Hình ảnh những chiếc ghế khám bệnh được kê ngay ngắn, những bác sĩ tận tình và những người khiếm thị với nụ cười rạng rỡ đã trở thành kỷ ức đẹp đẽ trong lòng mọi người.

DẤU ẤN TỪ CHƯƠNG TRÌNH Chuyến xe hạnh phúc 2023-2024

Nâng đỡ cộng đồng trong những thời khắc thiêng liêng của cuộc sống, Saigon Co.op thực hiện chương trình đầy ý nghĩa và nhân văn “Chuyến xe hạnh phúc – Cùng Saigon Co.op về quê đón Tết”. Ra mắt vào năm 2023 với 10 chuyến xe và 450 vé khởi hành từ TP. HCM, chương trình đã mang lại niềm vui và hạnh phúc cho hàng trăm gia đình Việt trong những ngày Tết cổ truyền.

Năm 2024, số lượng chuyến xe tăng lên gấp đôi với 20 chuyến và 900 vé, không chỉ khởi hành từ TP. HCM mà còn từ Hà Nội. Những chiếc xe đầy ắp tình thương này đã trở thành cầu nối mang mọi người trở về với gia đình, để đoàn tụ và tận hưởng không khí ấm áp của mùa xuân. Mỗi chuyến xe là một câu chuyện cảm động về sự sẻ chia và gắn kết, về những giọt nước mắt hạnh phúc khi được trở về bên người thân yêu sau một năm dài xa cách.



Co.op Cares

Saigon Co.op hiểu rằng sự thành công của doanh nghiệp không chỉ đến từ hoạt động kinh doanh mà còn từ trách nhiệm xã hội đối với cộng đồng. Do đó, trách nhiệm xã hội luôn là nguyên tắc và giá trị cốt lõi của Saigon Co.op, ngày càng tập trung đầu tư nhiều vào các hoạt động cộng đồng, trách nhiệm xã hội được lan tỏa từ cấp hệ thống xuống từng đơn vị.

Năm 2024, đánh dấu mốc kỷ niệm đặc biệt 35 năm hình thành và phát triển, Saigon Co.op đặt ra sứ mệnh lớn hơn để lan tỏa mạnh mẽ các hoạt động trách nhiệm xã hội. Đây cũng là tiền đề để Saigon Co.op ra mắt Co.op Cares - Nền tảng hoạt động vì cộng đồng và xã hội của Saigon Co.op cùng các đơn vị bán lẻ trực thuộc.

Co.op Cares ra đời chính là cam kết bền vững của mọi thế hệ CBNV Saigon Co.op về sứ mệnh tiếp tục chung tay vì cộng đồng.

Tầm nhìn: Co.op Cares trở thành ngọn cờ đầu ảnh hưởng sâu rộng đến các đơn vị trong và ngoài Saigon Co.op, để hiện thực hóa các hoạt động bền vững vì một tương lai tốt đẹp hơn.

Mục tiêu: Co.op Cares tiếp tục phát huy giá trị cốt lõi “Hưởng về cộng đồng và xã hội”, thực hiện đồng bộ, đa dạng và sáng tạo hơn nữa các hoạt động cộng đồng, để tiếp cận nhiều hơn tới các đối tượng cần hỗ trợ.

Trong năm 2024, 150 công trình dự kiến sẽ được triển khai tại vùng sâu vùng xa và khu vực hải đảo, nơi có Co.opmart trú đóng.

Và với mục tiêu vượt ra khỏi khuôn khổ kinh doanh, hướng đến sự phát triển bền vững của cộng đồng và xã hội, Co.op Cares cần sự chung tay góp sức của tất cả mọi người để cùng tạo nên những giá trị tốt đẹp trong cuộc sống.

Các dự án của Co.op Cares đến từ sự chung tay đóng góp kinh phí giữa Saigon Co.op, các đối tác và Khách hàng.

*Hãy cùng trao đi, để được nhận lại
sự ấm áp, sự sẻ chia từ trái tim đến
trái tim để tạo ảnh hưởng rạng ngời
cho một tương lai phát triển bền vững
cho môi trường và cộng đồng xã hội.*





SAIGON CO.OP

Hành trình cứu trợ đầy tận tâm trong con bão dịch

Dịch Covid-19 như cơn bão đổ bộ không một lời cảnh báo, đè nặng lên tâm trí và tài chính của mọi người khắp mọi miền Tổ quốc. Nhưng giữa bi kịch và thử thách, tinh thần bất khuất của những con người Việt Nam lại vụt sáng lên mạnh mẽ.

Ở trung tâm của đại dịch, bằng sự quyết tâm và trách nhiệm, Saigon Co.op đã góp phần tích cực vào việc hỗ trợ cộng đồng trong những thời điểm khó khăn nhất. Từ việc cung cấp thiết bị y tế và hàng hóa cần thiết cho các cơ sở y tế, đến việc tổ chức các chương trình hỗ trợ và ủng hộ người dân gặp khó khăn do dịch bệnh, Saigon Co.op đã đứng vững bên cạnh người dân TP. HCM và cả nước Việt Nam.

Saigon Co.op, cùng với lực lượng y bác sĩ và quân nhân, đã góp sức tạo ra một phòng tuyến lương thực vững chắc để chống lại dịch bệnh. Saigon Co.op là doanh nghiệp đi đầu trong công tác phòng chống dịch, trao tặng hơn 3 triệu khẩu trang y tế và 12 triệu khẩu trang vải kháng khuẩn. Liên tục cung cấp các mặt hàng “quý hơn vàng” tại thời điểm đó như nước rửa tay, gel rửa tay khô, khẩu trang vải kháng khuẩn... với giá ổn định.

Để đảm bảo cung ứng hàng hóa thiết yếu cho người dân TP. HCM trong thời gian giãn cách xã hội bằng cách tăng nguồn hàng hóa lên gấp 3 lần so với bình thường, Saigon Co.op đã ký hợp đồng với nhà cung cấp để đảm bảo cung ứng đủ các mặt hàng như gạo, đường, dầu ăn, mì gói và nhiều loại nhu yếu phẩm khác trong ít nhất 3 tháng.





Đồng thời, các mặt hàng được bảo đảm ổn định với trữ lượng lớn, giúp người dân yên tâm mua sắm tại các cửa hàng của họ không chỉ tại TP. HCM mà còn trên cả nước.

Saigon Co.op đã giảm giá hàng hóa từ 20-50% trong suốt mùa dịch để hỗ trợ người dân, tổ chức các chương trình khuyến mãi hai tuần một lần. Các mặt hàng giảm giá bao gồm thực phẩm tươi sống, đồ uống bổ dưỡng, mỹ phẩm, và hàng gia dụng. Bất chấp áp lực chi phí, Saigon Co.op quyết tâm không tăng giá. Hệ thống siêu thị của họ như Co.opmart, Co.opXtra, và Co.op Food giữ giá ổn định cho rau củ, thịt, trứng, sữa, và gạo, trái ngược với tình trạng tăng giá trên thị trường, đồng thời bổ sung các loại thực phẩm chế biến sẵn và đa dạng hóa kênh phân phối để đảm bảo nguồn hàng chất lượng, giá phải chăng cho người dân.

Từ khi dịch bùng phát mạnh, Saigon Co.op đã nỗ lực bù lỗ để giữ và giảm giá hàng hóa, hỗ trợ người dân mua sắm tiết kiệm. Chuỗi hệ thống siêu thị của Saigon Co.op đồng lòng đặt lợi ích cộng đồng lên hàng đầu, dù lượng khách hàng tăng mạnh, gây quá tải cho cả bán trực tiếp và trực tuyến. Hơn 75% người dân mua thực phẩm tươi sống, là mặt hàng có lợi nhuận thấp nhất, thậm chí siêu thị phải bù lỗ chi phí tìm nguồn hàng, vận tải, kiểm dịch, và hao hụt. Đặc biệt, mặt hàng trứng gà có thời điểm giá bán ra thấp hơn giá mua vào. Các chi phí khác như xét nghiệm liên tục cho nhân viên, tài xế, chế độ chính sách cho người lao động mùa dịch, phí giao hàng tăng cao, và việc nhiều siêu thị phải đóng cửa khi xuất hiện ca nhiễm khiến doanh thu không ổn định và nguồn thu sụt giảm nghiêm trọng.

Những đóng góp tích cực và nỗ lực không ngừng của Saigon Co.op đại diện cho trách nhiệm xã hội và lòng nhân ái của doanh nghiệp Hợp Tác Xã đã dẫn dắt dân chúng vượt qua thời kỳ khó khăn, củng cố và khẳng định tinh thần bất khuất của người Việt Nam. Saigon Co.op đã góp phần làm nổi bật thêm niềm tin và hy vọng giữa cuộc chiến chống lại dịch bệnh, thể hiện sự đoàn kết và sự sẵn sàng của toàn Đảng toàn dân, không chỉ là để vượt qua thử thách hiện tại mà còn để xây dựng một tương lai tươi sáng hơn cho cả đất nước trong tương lai.



SAIGON CO.OP - A JOURNEY OF DEDICATED RELIEF DURING THE STORM OF THE PANDEMIC

The COVID-19 pandemic struck like an unexpected tempest, weighing heavily on the minds and finances of people across the country. Yet, amidst tragedy and trials, the indomitable spirit of the Vietnamese people shone through brilliantly.

At the center of the pandemic, with determination and responsibility, Saigon Co.op actively contributed to supporting the community during the most challenging times. From providing medical equipment and essential goods to healthcare facilities to organizing support programs for those affected by the pandemic, Saigon Co.op stood firm alongside the people of Ho Chi Minh City and the entire nation.

In conjunction with healthcare workers and military personnel, Saigon Co.op helped create a robust food supply line to combat the pandemic. It led the way in pandemic prevention efforts, donating over 3 million medical masks and 12 million antibacterial fabric masks. Saigon Co.op consistently provided items that were "more valuable than gold" at that time, such as hand washing liquid, hand sanitizer, and antibacterial fabric masks, all at stable prices.

To ensure the supply of essential goods to Ho Chi Minh City residents during social distancing, Saigon Co.op tripled its inventory compared to normal. It accomplished this by signing contracts with suppliers to guarantee a steady supply of items such as rice, sugar, cooking oil, instant noodles, and many other necessities for at least three months. Additionally, the goods were kept stable in large reserves, allowing shoppers to purchase usually in Ho Chi Minh City and nationwide. Saigon Co.op reduced prices on goods by 20-50% throughout the pandemic to support the public and organized promotional programs every two weeks. Discounted items include fresh food, nutritious beverages, cosmetics, and household goods. Despite cost pressures, Saigon Co.op was determined not to raise prices. Its supermarket systems like Co.opmart, Co.opXtra, and Co.op Food kept prices stable for vegetables, meat, eggs, milk, and rice, defying rising market prices. They also added processed foods and diversified distribution channels to ensure high-quality and affordable supplies for the public.

Since the outbreak, Saigon Co.op has strived to absorb losses to maintain and reduce prices on goods, helping people save on shopping. Its supermarket chain unanimously prioritized community benefits, even as customer volume surged, overwhelming both direct and online sales. Over 75% of people purchased fresh food with the lowest profit margins. Supermarkets also often incur losses on these goods due to sourcing costs, transportation, quarantine, and wastage. The selling price of eggs was lower than the purchase price at specific points. Additional expenses, such as regular testing for employees and drivers, labor policies during the pandemic, increased delivery fees, and the closure of many supermarkets due to infections, led to unstable revenues and significant financial losses.

Saigon Co.op's positive contributions and relentless efforts exemplify the social responsibility and compassion of a cooperative enterprise that has guided the public through difficult times, reinforcing and affirming the resilient spirit of the Vietnamese people. Saigon Co.op has helped highlight trust and hope amidst the battle against the pandemic, showcasing the solidarity and readiness of the Party and the people to overcome current challenges and build a brighter future for the entire country.





CÔNG ĐOÀN SAIGON CO.OP

TÍCH CỰC CHĂM LO PHÚC LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ GẮN KẾT CÁC HOẠT ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG

Tự hào với những thành quả của đơn vị “Anh hùng lao động trong thời kỳ đổi mới”, Công đoàn Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh – Saigon Co.op, luôn khẳng định là tổ chức chính trị - xã hội tin cậy của đoàn viên và người lao động

Trải qua 35 năm cùng đồng hành xây dựng, hoạt động, trưởng thành và phát triển, chúng ta có quyền tự hào và khẳng định rằng, dưới sự lãnh đạo của Đảng bộ Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Thành phố (Đảng bộ Saigon Co.op), Công đoàn Saigon Co.op đã không ngừng lớn mạnh, vững bước tiếp nối với truyền thống của Đảng bộ Saigon Co.op, xứng đáng với niềm tin yêu của người lao động, vinh dự đón nhận những phần thưởng quý giá: Bằng khen Thủ tướng Chính phủ (năm 2010); Huân chương Lao động hạng III (năm 2012), nhiều năm liền được nhận Cờ thi đua, Bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Liên đoàn Lao động Thành phố Hồ Chí Minh và Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh...

Với tiến trình cùng đồng hành và tham gia phát triển hệ thống, Công đoàn Saigon Co.op luôn nêu bật vai trò tổ chức chăm lo phúc lợi cho người lao động và tham mưu đóng góp, chia sẻ trách nhiệm xã hội đối với những hoạt động



cộng đồng... Trong giai đoạn hơn 8 năm qua (2015-2024), Công đoàn Saigon Co.op đã có nhiều hoạt động quan tâm chăm lo đời sống văn hóa tinh thần cho người lao động, xây dựng nếp sống văn hóa Saigon Co.op.

Chào mừng 35 năm thành lập hệ thống Saigon Co.op, Đại hội Công đoàn Saigon Co.op lần II (nhiệm kỳ 2022-2027) đã đề ra khẩu hiệu hành động: “ĐỔI MỚI – DÂN CHỦ - ĐOÀN KẾT - PHÁT TRIỂN” và xác định phương châm nhiệm kỳ là: “Hướng hoạt động Công đoàn về cơ sở với mục tiêu chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động; xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ, góp phần xây dựng Saigon Co.op phát triển bền vững”; Trong đó, đề ra quyết tâm thực hiện 2 công trình của nhiệm kỳ là công trình “1.000 sáng kiến - hiến kế vì sự phát triển bền vững của Liên hiệp” với mục đích phát huy phong trào “Lao động giỏi - lao động sáng tạo” góp phần nâng cao năng suất lao động, đổi mới hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo sự phát triển bền vững của Saigon Co.op, và công trình “100 Mái ấm Công đoàn Saigon Co.op - Nghĩa tình đồng nghiệp” với nội dung phát huy tinh thần tương thân tương ái, hỗ trợ đoàn viên Công đoàn khó khăn có điều kiện sửa chữa, xây dựng nhà ở, ổn định cuộc sống, gắn bó với đơn vị.





TẦM NHÌN

Saigon Co.op hướng tới duy trì vị thế dẫn đầu ngành bán lẻ Việt Nam, phát triển bền vững chuỗi siêu thị Co.opmart, đa dạng hóa mô hình bán lẻ văn minh và hiện đại, gắn kết chặt chẽ với người tiêu dùng và cộng đồng, trở thành tổ chức hợp tác xã tiêu biểu, vươn tầm khu vực, được khách hàng và đối tác tin nhiệm, tin yêu.



SỨ MỆNH

Đáp ứng nhu cầu tiêu dùng hàng ngày của khách hàng, cam kết mang lại sự tiện lợi, an toàn và giá trị gia tăng, góp phần nâng cao đời sống người dân và phát triển ngành bán lẻ tại Việt Nam.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- **Thỏa Mãn Khách Hàng và Hướng Đến Sự Hoàn Hảo:** Saigon Co.op luôn đặt sự hài lòng của khách hàng lên hàng đầu và không ngừng tìm kiếm sự hoàn hảo trong mọi hoạt động.
- **Saigon Co.op - Mái Nhà Thân Yêu của CBNV:** Saigon Co.op được coi như là mái nhà thân yêu của CBNV, nơi mỗi người đều được trân trọng và yêu quý.
- **Hướng Về Cộng Đồng:** Mọi hoạt động của Saigon Co.op đều hướng về cộng đồng, góp phần vào sự phát triển và hạnh phúc của xã hội.

Vision - Mission - Core Values

Vision

Saigon Co.op aims to maintain its leading position in the retail industry in Vietnam, sustainably develop the Co.opmart supermarket chain, diversify advanced and modern retail models, closely engage with consumers and communities, become an exemplary cooperative organization, extend its influence regionally, and earn trust and loyalty from customers and partners.

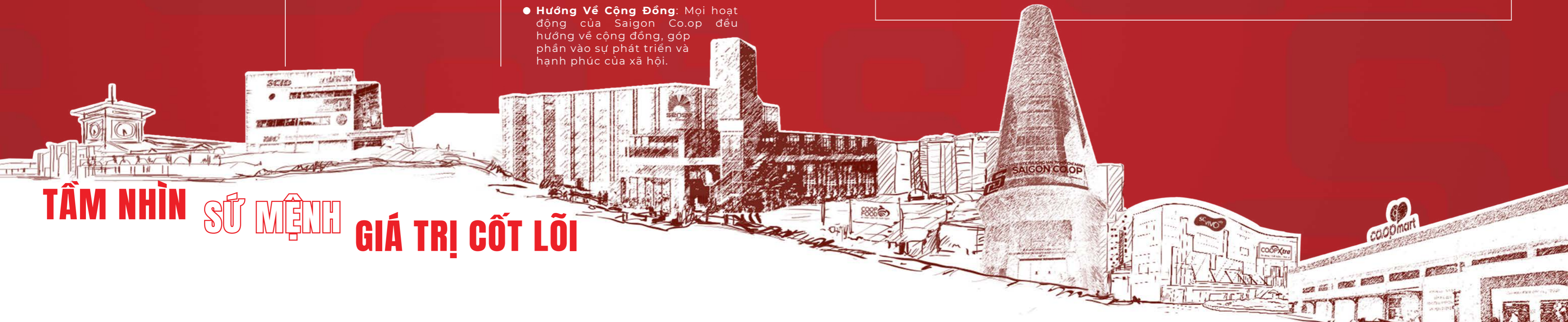
Mission

To meet daily consumer needs, Saigon Co.op commits to providing convenience, safety, and value-added benefits, improving people's lives, and advancing the retail sector in Vietnam.

Core Values

- **Customer Satisfaction and Pursuit of Excellence:** Saigon Co.op prioritizes customer satisfaction and continually seeks perfection in all operations.
- **Saigon Co.op - Beloved Home for Employees:** Saigon Co.op is regarded as a beloved home for its employees, where everyone is respected and cherished.
- **Community Orientation:** All activities of Saigon Co.op are community-oriented, contributing to the development and happiness of society.

TẦM NHÌN SỨ MỆNH GIÁ TRỊ CỐT LÕI



LAN TOẢ THÔNG ĐIỆP



GẮN KẾT

Người Saigon Co.op luôn hiểu và tin tưởng sự gắn kết của tập thể, từ đó, mỗi thành viên làm việc trách nhiệm, đóng góp và cống hiến giúp tổ chức đạt được mục tiêu và giá trị đề ra. Gắn kết từ 35 năm qua đã trở thành một giá trị sâu sắc tại Saigon Co.op. Mỗi thành viên là một phần của tổ chức và là một phần của tập thể đồng lòng, sẵn lòng hỗ trợ lẫn nhau để đạt được mục tiêu và giá trị cốt lõi của tổ chức. Tại Saigon Co.op, gắn kết đại diện cho tinh thần, cho cam kết vững chắc cùng hướng tới sự thành công chung.



TẬN TÂM PHỤC VỤ

Người Saigon Co.op luôn coi trọng tinh thần trách nhiệm với nghề nghiệp, đề cao sự tận tâm trong phục vụ khách hàng. Mỗi thành viên luôn không ngừng tu dưỡng, rèn luyện đạo đức nghề nghiệp, tiếp nối những truyền thống tốt đẹp của thế hệ đi trước, tận tâm và trách nhiệm trong mọi hoạt động. Tinh thần trách nhiệm và tận tâm là động lực thúc đẩy mỗi thành viên Saigon Co.op không ngừng nỗ lực, không ngừng hoàn thiện để mang lại sự hài lòng và niềm tin tuyệt đối từ phía khách hàng.



CHIA SẺ

Người Saigon Co.op thấu hiểu sự sẻ chia luôn là nền tảng cho sự thành công của tổ chức ở hiện tại và trong tương lai. Mỗi hành động sẻ chia của các thành viên trong tổ chức được thể hiện thông qua lối hành xử chân thành, đúng mực. Các thành viên không ngần ngại chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và tình cảm với nhau, tạo nên một môi trường làm việc tích cực và tràn đầy năng lượng. Hành động sẻ chia không chỉ đem lại sự gắn gũi, mà còn là nguồn động viên, khích lệ cho mỗi thành viên vươn lên và phát triển bản thân.



CHÍNH SÁCH CHẤT LƯỢNG CỦA SAIGON CO.OP

Với mục đích: "Saigon Co.op luôn thỏa mãn khách hàng và hướng đến sự hoàn hảo", hệ thống bán lẻ của Saigon Co.op là nơi mua sắm đáng tin cậy với phương châm:

- Tận tâm phục vụ: Đặt khách hàng lên hàng đầu, sẵn sàng cung cấp dịch vụ chất lượng và tận tình.
- Khát khao vươn lên: Không ngừng phấn đấu vươn lên, liên tục cải thiện và đổi mới để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.
- Liên tục cải tiến: Học hỏi, thích ứng và phát triển không ngừng, luôn tìm kiếm cách để nâng cao hiệu suất và chất lượng.
- Hướng đến cộng đồng: Đóng góp vào sự phát triển và cải thiện chất lượng cuộc sống của cộng đồng, xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn.



SPREADING THE MESSAGE

UNITY

All Saigon Co.op members understand and value unity; therefore, each member works responsibly, contributes, and dedicates themselves to helping the organization achieve its goals and uphold its set values. For the past 35 years, unity has been a deeply ingrained value at Saigon Co.op. Each member is a part of the organization and a part of the cohesive collective, always ready to support each other to achieve the organization's goals and uphold its core values. At Saigon Co.op, unity represents the spirit and the firm commitment towards a shared success.

SHARING

All Saigon Co.op members understand that sharing is always the foundation for the organization's success, both now and in the future. Each act of sharing by members of the organization is demonstrated through sincere and appropriate behaviors. Members readily share their knowledge, experience, and camaraderie with one another, creating a positive and energetic working environment. Sharing not only fosters closeness but also serves as motivation and encouragement for each member to grow and develop themselves.

DEDICATED SERVICE

All Saigon Co.op members value professional responsibilities, prioritizing exceptional customer services. Each member constantly cultivates and refines professional ethics, upholding the good traditions of previous generations, and demonstrating dedication and responsibilities in all endeavors. The spirit of responsibility and dedication is the driving force that motivates every Saigon Co.op member to constantly strive to improve, ensuring absolute customer satisfaction and trust.

QUALITY POLICY OF SAIGON CO.OP

Driven by the mission: "Saigon Co.op always satisfies customers and strives for perfection," Saigon Co.op's retail system stands as a reliable shopping destination, guided by the motto:

- Dedicated service: Put customers first, always ready to provide quality and attentive services.
- Aspiration for excellence: Continuously strive for improvement and innovation to meet the evolving demands of customers.
- Continuous improvement: Continuously learn, adapt, and develop, and always seek ways to improve efficiency and quality.
- Community-oriented: Contribute to the development and improvement of the quality of life of the community, building a better society.



NÉT ĐẸP CON NGƯỜI SAIGON CO.OP

*Với niềm tin, chúng ta vượt mọi khó khăn,
Cùng gắn kết, chúng ta tạo nên sức mạnh,
Niềm tin gắn kết - vì một Saigon Co.op
phát triển vững bền!*

Bằng trí tuệ và tâm huyết, những con người Saigon Co.op luôn siết chặt tay nhau trên hành trình “Niềm tin gắn kết” để tạo nên một kỷ nguyên mới cho toàn hệ thống. Với niềm tin và quyết tâm rực cháy, được sự gắn kết bền chặt, cộng hưởng với sự hậu thuẫn vô cùng to lớn của khách hàng cùng đối tác, của tập thể người lao động và của chính quyền các cấp, tương lai của Saigon Co.op sẽ càng tiến xa hơn với những mục tiêu lớn lao.

Saigon Co.op sở hữu được nguồn nhân lực có tác phong làm việc tận tâm, chuyên nghiệp, hiệu quả cao và hơn cả là mối gắn kết nhân viên với tổ chức hợp tác xã đậm tính nhân văn. Môi trường văn hóa hợp tác xã đã dạy cho đội ngũ cán bộ, nhân viên Saigon Co.op luôn biết phát huy sức mạnh tập thể, cùng nhau kiên cường vượt khó, đoàn kết vươn lên mỗi khi đối mặt trước những khó khăn, thách thức.

Trong quá trình 35 năm hình thành và phát triển của hệ thống, đã tạo dựng nên nét văn hóa Saigon Co.op luôn quan tâm giáo dục cán bộ nhân viên sống có tinh thần trách nhiệm đối bản thân, gia đình và cộng đồng xã hội, là những công dân biết tôn trọng pháp luật, các giá trị truyền thống phải luôn được đề cao và phát huy mạnh mẽ trong “những con người Saigon Co.op”.



THE BEAUTY OF SAIGON CO.OP MEMBERS

*“With trust, we overcome all challenges;
In unity lies strength,
Trust in unity - for a sustainable Saigon Co.op!”*

With wisdom and dedication, the members of Saigon Co.op always join hands on the “Connecting Trust” journey to create a new era for the entire system. With a burning faith and determination, strengthened by unity and the strong support of customers, partners, the collective workforce, and the authorities at all levels, a bright future and ever-more lofty goals await Saigon Co.op.

Saigon Co.op boasts a workforce characterized by dedicated, professional, highly efficient work ethics and, more importantly, a deep connection between employees and the cooperative organization, grounded in humanity. The collaborative culture has taught the staff and employees of Saigon Co.op to always harness collective strength, stand united to persistently overcome difficulties, and rise up together to face challenges.

The 35 years of system formation and development has forged a Saigon Co.op’s culture, characterized by a focus on educating officers and employees to be responsible individuals, both towards themselves, their families, and the community at large and be law-abiding citizens. Traditional values are also upheld and promoted by each and every “human of Saigon Co.op people”.



HƯỚNG TỚI Tương lai

Kỷ niệm 35 năm thành lập Saigon Co.op là dịp đặc biệt nhằm khơi dậy, phát huy những giá trị truyền thống về vàng, qua đó truyền tải các thông điệp và đề ra các phong trào thi đua hành động để đạt được 3 mục tiêu

- o Xây dựng phát triển thương hiệu và tổ chức;
- o Gia tăng doanh số, gắn kết chặt chẽ giữa Saigon Co.op với khách hàng và đối tác;
- o Chăm lo người lao động, củng cố, tinh chỉnh hoạt động các mô hình kinh doanh trực thuộc.

Saigon Co.op tập trung củng cố niềm tin và tạo sự gắn kết chặt chẽ đối với khách hàng, đối tác, người lao động, tạo nên sức mạnh cộng hưởng; đẩy mạnh cách tân, đổi mới, tinh chỉnh hình ảnh các mô hình bán lẻ; gia tăng dịch vụ, chín chu tác phong, thái độ, chất lượng phục vụ khách hàng; triển khai các công trình hướng về cộng đồng.



Với các nhóm nhiệm vụ trọng tâm:

- o Nâng tầm phục vụ hướng đến khách hàng và phát triển các dịch vụ gia tăng
- o Tăng cường kiểm tra, kiểm soát và tính tuân thủ
- o Tập trung chính sách phát triển nguồn nhân lực
- o Đẩy mạnh triệt để điện toán hoá/ số hoá, hoàn thiện về công tác định hướng và chuẩn bị nguồn nhân lực cho thương mại điện tử
- o Mở rộng mạng lưới; đẩy mạnh phát triển mô hình mới và đầu tư điểm bán
- o Tiếp tục cải tổ công tác hàng hoá
- o Cải tiến hoạt động vận chuyển; hoàn thiện và đưa vào vận hành hệ thống kho/logistics hiện đại
- o Tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý Liên hiệp.

Trước những dự báo nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng tiếp tục vẫn có nhiều biến động khó lường và đối diện với nhiều thách thức. Dự báo mức độ cạnh tranh trên thị trường bán lẻ nội địa sẽ tiếp tục gia tăng với nhiều áp lực lớn từ các nhà bán lẻ trong nước và quốc tế. Saigon Co.op quyết tâm phát huy những giá trị truyền thống, song song cùng việc củng cố và tập trung nguồn lực để đạt được kế hoạch các chỉ tiêu và nhiệm vụ trọng tâm đề ra.

TOWARDS THE FUTURE

Saigon Co.op's 35th anniversary is a special occasion to kindle and promote its glorious traditional values, convey inspiring messages, and initiate movements to achieve three main goals:

1. Building and developing the brand and organization;
2. Increasing sales and strengthening the close connection between Saigon Co.op and its customers and partners;
3. Taking care of its employees, consolidating, and refining the operations of affiliated business models.

Saigon Co.op focuses on strengthening trust and creating a strong bond with its customers, partners, and employees, creating a synergistic strength; promoting innovation, renewing and refining the image of retail models; enhancing services; improving the demeanor, attitude, and quality of customer service; and implementing community-oriented projects.

Key task groups include:

- o Enhancing customer service and developing additional services;
- o Increasing inspection, control, and compliance;
- o Focusing on human resource development policies;
- o Thoroughly promoting digitalization/computerization, refining orientation works, and preparing human resources for e-commerce;
- o Expanding the network, promoting the development of new models, and investing in sales points;
- o Continuing to refine merchandise operations;
- o Improving transportation operations; finalizing and putting into operation a modern warehouse/logistics system;
- o Continuing to refine the legal framework of the Union.

Amidst the predictions that the global economy in general and Vietnam, in particular, will continue to experience unpredictable fluctuations and face many challenges, and with the forecasted increasing competition in the domestic retail market with significant pressure from both domestic and international retailers, Saigon Co.op is determined to promote traditional values while simultaneously consolidating and focusing resources to achieve the set targets and key objectives.

BAN THƯỜNG VỤ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC SAIGON CO.OP

THE STANDING COMMITTEE AND THE BOARD
OF GENERAL DIRECTORS OF SAIGON CO.OP



VŨ ANH KHOA

Bí thư Đảng ủy
Chủ Tịch HĐQT Saigon Co.op

Secretary of the Party Committee,
Saigon Co.op Chairman of the Board
of Directors



DIỆP HỒNG DI

Phó Bí thư Thường trực
Đảng ủy Liên hiệp

Saigon Co.op Permanent Deputy
Secretary Party Committee



NGUYỄN ANH ĐỨC

Phó Bí thư Đảng ủy, UV HĐQT
Tổng Giám đốc Saigon Co.op

Deputy Secretary of the Party Committee,
Member of the Board of Directors,
Group Chief Executive Officer



PHẠM TRUNG KIÊN

Ủy viên BCH Đảng bộ Liên hiệp
Phó Tổng Giám đốc Saigon Co.op,
Tổng Giám đốc SCID,
Thành viên HĐQT SCID

Member of Executive Committee of
Party Committee,
Deputy General Director of Saigon Co.op,
General Director of SCID,
Member of the Board of Directors.



LÊ TRƯỜNG SƠN

Ủy viên BCH Đảng bộ Liên hiệp,
Phó Tổng Giám đốc Saigon Co.op,
Thành viên HĐQT SCID

Member of Executive Committee of
Party Committee,
Deputy General Director of Saigon Co.op,
SCID Member of the Board of Directors



LƯU THỊ KIM OANH

Ủy viên Ban Thường vụ
Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra ĐULH
Giám đốc Phòng Pháp chế

Member of the Standing Committee of
Party Committee of Saigon Co.op,
Chairperson of Inspection Commission
of the Party Committee Director of the
Legal Department



NGUYỄN NGỌC THẮNG

Ủy viên BCH Đảng bộ Liên hiệp,
Phó Tổng Giám đốc Saigon Co.op
Thành viên HĐQT SCID

Member of Executive Committee of
Party Committee,
Deputy General Director of Saigon Co.op
SCID Member of the Board of Directors



“Thay mặt công ty Suntury Pepsico Việt Nam, tôi xin trân trọng gửi lời chúc mừng tới Saigon Co.op nhân dịp kỷ niệm 35 năm thành lập và phát triển. Sự đóng góp không ngừng nghỉ của Saigon Co.op tại thị trường bán lẻ không chỉ thể hiện qua vị thế hàng đầu tại Việt Nam mà còn lan rộng đến khu vực Châu Á. Saigon Co.op luôn được khách hàng và đối tác tin nhiệm và tin yêu.

Chúng tôi rất trân trọng mối quan hệ hợp tác và đồng hành cùng Saigon Co.op trong suốt thời gian qua. Sự chuyên nghiệp, cam kết và tinh thần hợp tác tích cực mà Saigon Co.op luôn thể hiện đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển và mở rộng hoạt động kinh doanh của cả hai bên.

Chúng tôi tin rằng, qua sự kết hợp giữa sứ mệnh xã hội và tầm nhìn chiến lược, Saigon Co.op sẽ tiếp tục là đối tác chiến lược đáng tin cậy của SPVB trên thị trường. Chúng tôi hy vọng mối quan hệ đối tác giữa hai bên sẽ ngày càng củng cố và phát triển hơn nữa, tạo ra những kết quả tích cực và bền vững.

Chúc mừng 35 năm thành lập và phát triển của Saigon Co.op, chúc Saigon Co.op ngày càng thành công và phát triển bền vững.”

ÔNG MAI QUANG VINH
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC CẤP CAO PHỤ TRÁCH KINH DOANH CÔNG TY
SUNTORY PEPSICO VIỆT NAM

Lời chúc mừng từ cán bộ nhân viên Saigon Co.op

Gửi đến mái nhà thân yêu Saigon Co.op

Năm 2024 đánh dấu cột mốc mới của hệ thống, thật vui mừng khi được cùng nhau chào đón tuổi 35 đầy tự hào. Chúng ta đã cùng nhau đi qua những năm tháng thật đẹp, với nhiều trải nghiệm không thể nào quên. Nhớ những ngày vất vả cùng thành phố chống dịch, hay những ngày tăng ca miệt mài cho cao điểm kinh doanh. Những ngày tháng vất vả nhưng đầy sự quyết tâm từ mỗi thành viên của mái nhà thân yêu, sự quyết tâm ấy đến từ tinh thần nhân văn của tập thể, từ sự trân trọng và thấu hiểu từ các sếp, đặc biệt là từ tinh thần đoàn kết và đồng lòng của những người cán bộ nhân viên.

Thật hạnh phúc và tự hào khi ngày hôm nay, được ở đây và gắn kết cùng Saigon Co.op, nơi mỗi cá nhân sống có trách nhiệm đối với cá nhân, gia đình, cộng đồng và xã hội.

Chúc mừng tuổi 35 của Saigon Co.op! Hãy cùng nhau tiếp tục bước đi vững chắc trên con đường sáng tạo và hợp tác, gìn giữ và phát huy những giá trị văn hóa của chúng ta, để Saigon Co.op ngày càng vươn xa hơn trong tương lai.

Trân trọng.



Nhân dịp kỷ niệm 35 năm ngày thành lập Liên hiệp HTX Thương mại TPHCM – Saigon Co.op

“Thay mặt Unilever, tôi xin được gửi lời chúc mừng đến Saigon Co.op nhân dịp kỷ niệm 35 năm thành lập công ty. Cột mốc quan trọng này chính là minh chứng cho cam kết vững bền của Saigon Co.op trong ngành bán lẻ, là thành tựu trong việc tiên phong xây dựng chuẩn mực về trải nghiệm khách hàng, cung cấp các sản phẩm chất lượng và dịch vụ đặc biệt, qua đó không chỉ giành được sự tin tưởng và gắn bó của hàng triệu người mà còn đóng góp đáng kể vào sự tăng trưởng kinh tế và phát triển xã hội của Việt Nam nói chung.

Suốt chiều dài mối quan hệ đối tác bền vững giữa Unilever và Saigon Co.op từ năm 1995, khi chúng tôi vừa đặt chân đến Việt Nam, chúng ta đã cùng nhau vượt qua nhiều thách thức của bối cảnh bán lẻ, sự chuyển dịch cơ chế của đất nước, với tâm thế luôn lấy người tiêu dùng làm trọng tâm. Sự phát triển và thành công của Saigon Co.op với mạng lưới bán lẻ rộng khắp cùng các chính sách phân phối uy tín đã không chỉ mang lại lợi ích cho đội ngũ nhân viên và khách hàng của chính Saigon Co.op mà còn tạo tác động tích cực đến hoạt động kinh doanh của Unilever.

Một lần nữa xin chúc mừng toàn thể tập thể đội ngũ Saigon Co.op trong dịp kỷ niệm quan trọng này. Chúc hành trình phía trước của Saigon Co.op sẽ đạt nhiều thành công và thịnh vượng hơn nữa, và Unilever sẽ luôn đồng hành cùng Saigon Co.op hướng tới tầm nhìn chung là mang lại giá trị vượt trội cho khách hàng, thúc đẩy các hoạt động bền vững và thúc đẩy sự thay đổi tích cực.

Bà Trần Thị Minh Nguyệt
Giám đốc phát triển khách hàng kênh hiện đại Công ty TNHH Quốc tế Unilever Việt Nam



Thư chúc mừng từ Tập thể người lao động Saigon Co.op:
 Thương gửi những đồng nghiệp

Trong dịp kỷ niệm 35 năm thành lập Saigon Co.op, chúng ta hân hoan cùng nhau chia sẻ niềm vui lớn lao. Suốt chặng đường dài ấy, chúng ta đã trải qua những thăng trầm, những thành công và thử thách, nhưng luôn sát cánh cùng nhau nỗ lực và vượt qua. Chúng ta tự hào khi là một phần của gia đình Saigon Co.op, nơi mà mỗi công việc, mỗi đóng góp của từng cá nhân đều được đánh giá và coi trọng.

Hết lòng cảm ơn Saigon Co.op, cảm ơn sự hỗ trợ đầy tâm huyết, sự động viên sát sao, kịp thời từ các cấp lãnh đạo và sự quan tâm sẻ chia từ những người đồng nghiệp. Kế thừa thành tựu 35 năm qua, chúng ta tin rằng Saigon Co.op sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ và đem lại nhiều thành công hơn nữa.

Chào mừng kỷ niệm 35 năm, chúng ta hãy tiếp tục gìn giữ và lan tỏa những giá trị văn hóa tuyệt vời của mình, để mỗi cán bộ công nhân viên làm việc mỗi tại Saigon Co.op đều tràn đầy năng lượng và hứng khởi, xây dựng chung một tương lai thịnh vượng và bền vững.

Trân trọng,

“

Với khát vọng vươn xa, Saigon Co.op không ngừng xây dựng niềm tin và gắn kết với cộng đồng, trở thành biểu tượng Hợp Tác Xã thành công tiêu biểu của Việt Nam, xứng đáng với lòng tin của hàng triệu người tiêu dùng Việt Nam.

Saigon Co.op continuously strives to develop practical services and products to offer customers diverse, abundant, and value-added options. Building on traditional values and aiming for sustainable future development, Saigon Co.op is committed to delivering complete customer satisfaction through our reliability, dedication, and meticulousness in every service, aligning with today's modern lifestyle.



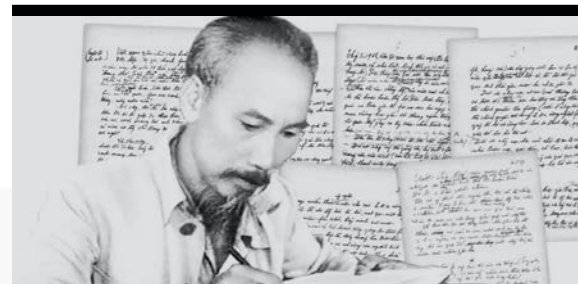
Mục Lục

LỜI TRI ÂN



6 LỜI TRI ÂN CỦA CHỦ TỊCH HĐQT SAIGON CO.OP

CHƯƠNG 1: SAIGON CO.OP 35 NĂM



8 NỀN MÓNG ĐẦU TIÊN CỦA PHONG TRÀO HỢP TÁC XÃ

10 SỰ RA ĐỜI CỦA PHONG TRÀO HỢP TÁC XÃ MUA BÁN SAU NGÀY ĐẤT NƯỚC THỐNG NHẤT

HTX MUA BÁN P.18, Q.8: ĐỐM LỬA ĐẦU TIÊN CỦA PHONG TRÀO HTX

12 PHONG TRÀO HTX VÀ DANH HIỆU “NGƯỜI NỘI TRỢ ĐẢM ĐANG CỦA NHÂN DÂN”

PHONG TRÀO HỢP TÁC XÃ MUA BÁN TRƯỚC SỨC ÉP BUỘC GIẢI THỂ

14 TRI ÂN BÀ NGUYỄN THỊ NGHĨA

18 CHÙM ẢNH NHỮNG ĐỐM LỬA ĐẦU TIÊN



30 NÉT ĐẸP THỜI GIAN

32 NGUYÊN LÃNH ĐẠO

34 ĐỘNG LỰC ĐỔI MỚI CỦA SAIGON CO.OP

CHƯƠNG 2: NIỀM TIN GẮN KẾT



36 BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG CỦA SAIGON CO.OP NHỮNG CON SỐ ĐẶC BIỆT



48 ĐA DẠNG MÔ HÌNH KINH DOANH

50 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU CO.OPMART

54 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU CO.OPXTRA

58 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU CO.OP FOOD

62 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU CO.OPSMILE

66 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU FINELIFE

70 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU CHEERS

72 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU SCID



74 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU SENSE CITY

74 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU SENSEMARKET CÁI BÈ

80 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU KHÁCH SẠN CHAIRMAN SUIT VÀ SC VIVOCITY

82 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU CO.OP ONLINE VÀ CỬA HÀNG BẾN THÀNH

84 HÀNG NHÃN RIÊNG SAIGON CO.OP

86 LOGISTIC VÀ TRUNG TÂM PHÂN PHỐI

88 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU SCD, XUÂN HỒNG, NAM DƯƠNG



90 THÀNH TỰU



94 HOẠT ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG

96 ĐIỂM NHẤN: SAIGON CO.OP CÙNG ĐẤT NƯỚC VÀ TP.HCM VƯỢT QUA DỊCH COVID-19

100 NHỊP SỐNG CÔNG ĐOÀN SAIGON CO.OP



104 TẦM NHÌN - SỨC MẠNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI

106 THÔNG ĐIỆP VÀ CHẤT LƯỢNG SAIGON CO.OP

108 CON NGƯỜI SAIGON CO.OP



110 HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

112 BAN THƯỜNG VỤ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

114 LỜI CHÚC MỪNG TỪ ĐỐI TÁC, CBNV, TẬP THỂ NGƯỜI LAO ĐỘNG SAIGON CO.OP

Saigon Co.op không ngừng nỗ lực phát triển thêm các dịch vụ, sản phẩm thiết thực, nhằm mang đến những lựa chọn đa dạng, phong phú và các giá trị gia tăng cho khách hàng. Tiếp nối từ những giá trị truyền thống, hướng đến phát triển bền vững cho tương lai, Saigon Co.op cam kết đem lại sự hài lòng trọn vẹn cho khách hàng bằng sự uy tín, tận tâm, chỉn chu trong từng dịch vụ, phù hợp với nhịp sống hiện đại ngày nay.

Driven by a vision of expansion, Saigon Co.op has continuously built trust and strengthened connections with the community, establishing ourselves as an exemplary successful cooperative model of Vietnam, living up to the trust of millions of Vietnamese consumers.

CO.OP
services 

co.op
PRODUCT 

co.op party 

KỶ YẾU 35 NĂM SAIGON CO.OP

Chỉ đạo sản xuất: Vũ Anh Khoa - Bí Thư Đảng ủy - Chủ tịch HĐQT Saigon Co.op

Chịu trách nhiệm xuất bản: Nguyễn Anh Đức - Tổng Giám đốc Saigon Co.op

Chịu trách nhiệm nội dung:

- Nguyễn Ngọc Thắng - Phó Tổng Giám đốc Saigon Co.op

- Hồ Thị Hồng Đào - Quyền Giám đốc Phòng Marketing

Biên tập: Nguyễn Phương Thảo - Phòng Marketing Saigon Co.op

Thiết kế và sáng tạo: TTNB - Phòng Marketing Saigon Co.op

Giấy phép số... GP-STTTT cấp ngày .../.../2024

In tại Cty TNHH Thương mại Dịch vụ Quảng cáo Ấn Mộc Phát



co.op mart
bạn của mọi nhà

co.op Xtra
Độc Đagger - Tươi Sướng - Thích Vị

COOP FOOD
an toàn - sạch sẽ - tươi ngon

co.op smile

Cheers

finelife

co.op online

Cửa Hàng Bền Thành

SCID
www.co.op.com.vn/real-estate

SC VIVO

SCD

sense city
Sở Hữu Và Sống Chua Đãi

CHARMANT SUITES
A Boutique Hotel

Green Garden

Nam Dương